

## **BAB VII**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **7.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penerapan strategi promotion mix, maka penulis menyimpulkan hasil dari kerja praktek ini adalah, sbb:

- 1) Client CV. Tri Putra Mandiri yang sebelumnya hanya dari langganan tetap, sekarang sudah dikenal lebih banyak masyarakat dan ikut serta membeli maupun menggunakan jaaa atau produk yang ditawarkan
- 2) Pembuatan akun instagram yang sangat efekrif guna mengenalkan CV. Tri Putra Mandiri beserta jasa atau produk yang ditawarkan , karena pengguna instagram sangatlah banyak
- 3) Promosi yang dilakukan dapat lebih menarik pelanggan untuk mencoba berlangganan dengan CV. Tri Putra Madiri
- 4) Mempertahankan strategi yang diterapkan / promosi agar penjualan perusahaan dapat lebih berkembang.

#### **7.2 Saran**

Dilihat dari kesimpulan dan pemahaman diatas maka penulisen memberikan beberapa saran untuk CV. Tri Putra Mandiri. Berikut saran-saran yang diberikan penulis :

1. Tetap menggunakan strategii yang dibuat dan diimplementasikan agar penjualan semakin bertambah
2. Selalu memperbarui hal-hal apa saja yang nantinya akan menambah minat customer
3. Memperbagus tampilan maupun postingan pada instagram agar pengikut instagram tertarik dengan apa yang ditawarkan.
4. Memberikan promo-proomo menarik lainnya sehingga customer memiliki kesenangan sendiri dan menambah minat penggunaan pada promo yang lagi diberlakukan.