

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Identitas perusahaan

Usaha Laundry Extraqilo #96 mencakup sebuah usaha laundry yang menawarkan jasa pembersih pakaian mulai dari pakaian, gordena hingga sprei. Laundry extraqilo #96 ini mulai berdiri pada tahun 2016 melalui tangan Sri utami sebagai pencetus sekaligus pemilik yang berdomisili di Ruko villa marina blok A no 5, lebih tepat lokasinya berada di belakang DC Mall.

Awal mula berdirinya perusahaan ini, laundry extraqilo #96 hanya mempunyai *customer* di sekitar villa marina saja. Dengan bertambahnya usia dari perusahaan ini lama kelamaan pelanggan dari *laundry* ini mulai berdatangan dari perumahan-perumahan lain tidak hanya dari sekitaran villa marina saja.

Walaupun sudah di kenal oleh masyarakat, pelanggan dari laundry ini cenderung tidak terlalu banyak dikarenakan banyaknya perusahaan yang menawarkan jasa yang serupa.

Ini lambat laun membuat kesempatan untuk meraup omset yang lebih besar menjadi kecil, menyebabkan laundry extraqilo #96 kedepannya akan kesulitan dalam mempertahankan kestabilan omsetnya.

3.2 Struktur organisasi

Perusahaan laundry extraqilo #96 memiliki 3 karyawan, antara lain:

1. Kasir
2. 2 karyawan mengurus proses laundry (cuci, jemur, setrika, membungkus pakaian)

Struktur organisasi dan penjelasan tugas karyawan laundry extraqilo #96 sebagai berikut:



Gambar 3.1 : Struktur organisasi Laundry Extraqilo outlet 96 Sumber data : penulis,(2019)

A. Direktur

Adalah pemilik sekaligus orang yang mengatur segala aktivitas di perusahaan.

B. Kasir

Bertugas dalam menerima hasil dari transaksi yang dilakukan di perusahaan.

C. Pengurus proses laundry

Adalah karyawan yang bertugas mengurus proses *laundry* dari awal sampai akhir (cuci, jemur, setrika , membungkus barang pelanggan).

3.3 Aktivitas kegiatan operasional perusahaan

Laundry extraqilo outlet 96 yang berlokasi di villa marina blok A no. 5 sehari-hari adalah melakukan proses jasa pencucian pakaian, celana, gorden dan lainnya. Dimana proses pencucian berjalan dengan bantuan karyawan mulai dari mencuci, setrika hingga pengemasan pakaian pelanggan.

3.4 Sistem promosi dan penjualan

Sistem promosi yang dilakukan oleh perusahaan laundry ini kebanyakan melalui cara *word of mouth* melalui kenalan, teman, keluarga yang mengakibatkan daya jangkauan pemasaran yang kurang luas sehingga kurang dikenal oleh orang banyak dikarenakan sistem promosi yang kurang optimal.