

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

IMPLEMENTASI MEDIA SOSIAL DAN KEANGGOTAAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN LAUNDRY EXTRAQILO # 96 DI KOTA BATAM

KELVIN

NPM: 1641129

ABSTRAK

Kerja praktek ini dilakukan oleh peneliti dengan memilih laundry extraqilo #96 yang berdomisili di Ruko villa marina blok A no 5, Dimulai dari bulan oktober 2019 sampai dengan Desember 2019.

Di perusahaan ini peneliti menerapkan sebuah sistem promosi yang dipakai agar perusahaan ini dapat menghadapi kendala yang dijumpai selama ini, dimana banyaknya pesaing dan kurangnya promosi yang menyebabkan omset yang selalu dibawah target yang ingin dicapai. maka dari itu peneliti memberikan masukan agar pemilik membuat pemasaran secara *online* melalui *instagram* yang selama ini belum pernah diterapkan oleh pemilik dan juga menambah sistem promosi *membership* dengan memberikan potongan harga kepada pelanggan agar pelanggan lama makin loyal dan juga sekaligus menjaring pelanggan baru yang potensial agar dapat menaikkan volume omset perusahaan itu sendiri. Sistem yang diterapkan di perusahaan ini di adaptasi juga dengan data yang didapatkan dari observasi yang dilakukan oleh peneliti dan juga dari wawancara dengan pemilik sehingga diharapkan sistem yang akan diterapkan kelak akan tepat sasaran.

Kegiatan yang telah dilaksanakan oleh peneliti melalui pemilik perusahaan memberikan dampak yang positif pada perusahaan dimana sri utami selaku pemilik juga bersemangat dikarenakan terjadi peningkatan omset dari perusahaan laundry dikarenakan pemilik selama ini tidak terlalu mengetahui melakukan promosi yang sesuai, sehingga sekarang sudah memiliki jalur promosi yang tepat agar perusahaan dapat bersaing di pasar.

Kata kunci: Laundry extraqilo #96, *Instagram*, *membership*