

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PENERAPAN *PROMOTION MIX* PADA TOKO MITRA UNGGAS

Elin
NPM: 1641225

ABSTRAK

Pengerjaan Laporan kerja praktek ini memiliki prospektif agar terdapat penyelesaian masalah-masalah yang timbul di Toko Mitra Unggas, salah satunya ialah minimnya usaha pemasaran yang diimplementasikan oleh Toko Mitra Unggas dalam bentuk promosi. Hal ini menyebabkan Toko Mitra Unggas kesulitan dalam mendapatkan penjualan yang stabil dan kurangnya pelanggan baru. Apabila pelanggan tetap tidak melakukan pembelian pada bulan tersebut maka penjualan akan menurun. Kegiatan kerja praktek ini dilaksanakan selama 4 bulan yaitu dimulai sejak September 2019 hingga Januari 2020. Teknik pengerjaan yang diterapkan dalam mengumpulkan data kebanyakan berasal dari pengamatan lapangan, wawancara narasumber dan melakukan perencanaan strategi .

Metode pengerjaan laporan ini adalah dengan penerapan guna membuat sebuah strategi promosi yang lebih cepat dan tepat guna untuk kegiatan operasional serta mendapatkan hasil yang maksimal. Luaran yang diharapkan adalah dapat meningkatkan profit dari Toko Mitra Unggas.

Hasil dari pelaksanaan kerja praktek ini adalah berhasil membuat akun instagram, kartu *membership*, perencanaan barang promo dan diskon, serta kartu nama toko mitra unggas telah diserahkan kepada pihak pemilik Toko Mitra Unggas. Kemudian pemilik toko dan dosen pembimbing akan mengevaluasi baik melalui pertanyaan langsung kepada narasumber maupun pengamatan langsung supaya dapat membuktikan bahwa proyek yang telah di implementasikan tersebut benar membantu kegiatan usaha Toko Mitra Unggas.

Kata kunci: *unggas, pembauran pemasaran, iklan, promo*