

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

IMPLEMENTASI *E-MARKETING* PADA USAHA MIKRO KUE CAP 3S

MEDIANA
NPM: 1641222

ABSTRAK

Pelaksanaan kerja praktek dilakukan pada bulan Desember tahun 2019 sampai dengan bulan Februari tahun 2020. Tujuan pelaksanaan kerja praktek ini adalah untuk meningkatkan omset penjualan Kue Cap 3S per tahun yang bergerak dalam bidang kuliner dan berlokasi di Food Court Pasir Putih Batam Center.

Metode yang diterapkan penulis dalam pelaksanaan kerja praktek pada Kue Cap 3S melalui observasi atau pengamatan kemudian melakukan wawancara, merumuskan masalah, merancang dan mengimplementasikan rancangan yang telah di rencanakan. Penulis mengutamakan implementasi *e-marketing* pada usaha mikro Kue Cap 3S yaitu mendaftarkan usaha pada aplikasi Grab dan Instagram.

Hasil dari implementasi yang telah dilakukan oleh penulis yaitu berupa naiknya omset usaha mikro Kue Cap 3S. Dengan meningkatnya omset, pemillik usaha mempunyai rencana untuk memperluas usahanya yaitu membuka cabang di tempat lain.

Kata kunci: Omset, Kue Cap 3S, *E-Marketing*, Grab