

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Dari penelitian ini yang sudah terlaksana dan sudah terimplementasikan, peneliti mempunyai suatu tujuan yaitu untuk meningkatkan pendapatan Kue Cap sebesar 5-10% dibanding dengan sebelum terimplementasinya aplikasi ojek daring maupun media sosial. Dengan implementasi ini, diharapkan dapat membantu usaha Kue Cap 3S agar dapat terus berjalan dan tidak dengan mudah kalah dengan pesaing lainnya. Pada zaman sekarang media sosial mempunyai pengaruh yang cukup besar terhadap penjualan-penjualan daring yang ada pada saat ini. Contoh media sosial yang sudah tidak asing lagi dan paling sering digunakan untuk melakukan promosi maupun penjualan adalah Instagram dan aplikasi ojek daring yaitu Grab. Masyarakat lebih menginginkan kepraktisan yang dapat mengurangi beban mereka dan menghemat waktu mereka di kala mereka tidak mempunyai waktu yang cukup. Sebelum terimplementasinya media sosial ini, omset awal Kue Cap 3S adalah Rp.10.000.000 – Rp. 12.000.000 per bulannya, namun pada saat terimplementasinya Instagram dan Grab Food, terjadi peningkatan sebesar 5-10%.

7.2 Saran

Akhir dari dari proses dan hasil yang ditemukan pada kerja praktek ini, penulis mempunyai saran kepada pemilik agar dapat mengikuti perubahan dan perkembangan zaman, agar usaha dapat terus berkembang jadi lebih besar dan dapat beroperasi sesuai dengan keinginan pemilik usaha serta dapat memenuhi kebutuhan para konsumen. Serta mempelajari lebih dalam tentang sistem pemasaran dan penjualan secara daring.