

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

IMPLEMENTASI BAURAN PROMOSI DI BARON'S BARBERSHOP

Hendi Supriadi
NPM:1641162

ABSTRAK

Tujuan dilakukan kerja praktek oleh penulis yaitu membantu Baron's Barbershop dalam penyelesaian masalah terkait pemasaran. sebelumnya Baron's Barbershop tidak pernah memperhatikan strategi pemasaran dan menerapkan bauran promosi. Hal tersebut mendorong penulis untuk membantu pemilik Baron's Barbershop untuk menyelesaikan permasalahannya.

Kegiatan kerja praktek di lakukan di Baron's Barbershop yang berlokasi di jalan perumahan cahaya garden tepatnya di sebelah alfamart cahaya garden sei panas, Batam. Kegiatan kerja praktek berjalan selama 3 bulan mulai dari bulan September 2019 hingga November 2019. Kegiatan awal yang dilakukan penulis yaitu melakukan obsevasi dan wawancara untuk mengetahui informasi atau permasalahan, tahap selanjutnya dilakukan perancangan sistem yang di gunakan untuk penyelesaian masalah.

Penerapan bauran promosi pada Baron's Barbershop oleh penulis tergolong sukses dimana banyaknya perkembangan mulai dari bertambahnya jumlah pelanggan dan juga meningkatnya penghasilan. Penerapan bauran promosi yang dilakukan penulis berupa periklanan dengan memasang spanduk di lokasi usaha dan pembuatan kartu stam pada Baron's Barbershop.

Kata kunci: Baron's Barbershop, Periklanan, Promosi Penjualan.

