

## **BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN**

### **7.1 Kesimpulan**

Baron's Barbershop merupakan usaha yang bergerak di bidang jasa pangkas rambut. Penulis melakukan perancangan dan penerapan bauran promosi pada Baron's Barbershop berupa periklanan (*advertising*) dan penjualan promosi (*sales promotion*) yang dilakukan agar meningkatkan kesadaran masyarakat akan keberadaan Baron's Barbershop, serta meningkatkan penghasilan bagi Baron's Barbershop.

Berikut ini penerapan bauran promosi yang dilakukan oleh penulis:

- a) Penerapan Periklanan penulis membantu UMKM memasang spanduk di tempat usaha Baron's Barbershop.
- b) Penerapan Promosi Penjualan penulis membantu UMKM membuat kartu stam untuk di berikan kepada konsumen, dimana stam dapat dikumpulkan dan di tukarkan untuk mendapatkan 1 layanan gratis dari Barbershop.

Berikut ini merupakan hasil implementasi bauran promosi pada Baron's Barbershop:

- a) Meningkatnya kesadaran masyarakat akan keberadaan Baron's Barbershop tidak seperti sebelumnya yang hanya mengandalkan informasi dari mulut ke mulut sehingga jangkauan masyarakat pada Baron's Barbershop terbatas.
- b) Bertambahnya jumlah pelanggan, dan tingginya loyalitas pada pelanggan Baron's Barbershop setelah penerapan bauran promosi.

Kegiatan dalam penerapan bauran promosi pada Baron's Barbershop masih dalam proses, namun dalam proses penerapan tersebut sudah terlihat hasil dimana kondisi UMKM telah mengalami perkembangan yang sangat bagus dimana meningkatnya jumlah kesadaran masyarakat akan keberadaan Baron's Barbershop. Selain itu, jumlah pendapatan yang diterima oleh Baron's Barbershop meningkat mencapai 65%. Sehingga dari angka tersebut dapat di simpulkan bahwa penerapan bauran promosi pada Baron's Barbershop berhasil.

## 7.2 Saran

Berikut ini beberapa saran yang di berikan penulis kepada Baron's Barbershop:

- a. Pemilik UMKM dapat terus berinovasi dan meningkatkan keterampilannya dalam memberikan pelayanan.
- b. Pemilik UMKM dapat mengikuti perkembangan zaman dan fashion pada saat ini.
- c. Pemilik UMKM terus mengembangkan kegiatan dalam penerapan bauran promosi dan selalu melakukan evaluasi agar sistem yang telah di buat berjalan dengan baik dan memberikan sesuatu yang bermanfaat untuk UMKM.
- d. Memberikan pelayanan yang memuaskan dengan tujuan dapat bersaing dengan competitor lainnya. Dimana seperti yang kita ketahui pada saat ini jumlah usaha barbershop semakin meningkat.