

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

Arif Café didirikan pada tahun 2017 dengan nama “Al Muflih Halal Food” dan kemudian diubah menjadi Arif Café pada tahun 2019. Arif Cafe ini didirikan oleh bapak Abdul Rifai di Batam Centre Mall, First City Complex dengan sistem kontrak sewa yang jangka waktunya 6 bulan, kontrak awal pak Abdul dimulai pada 4 Juli 2017 dan masih tetap berlanjut hingga saat ini.

Pak Abdul bekerja sendiri dari awal dibukanya usaha ini, namun pada tahun 2018 dikarenakan adanya beberapa kendala, dia memustuskan untuk mempekerjakan seorang karyawan yang dapat membantunya dalam melayani kustomer dan memasak. Namun hal tersebut tidak berlangsung lama, dikarenakan kesulitan dalam membayar sewa dan menggaji karyawan, pak Abdul kemudian memilih untuk memberhentikan karyawannya guna memperkecil pengeluaran, dan semenjak itu pak Abdul pun dibantu oleh keluarganya hingga saat ini.

Makanan yang disediakan pak Abdul awalnya hanya bertema Nusantara, dan seiring berjalannya waktu, pak Abdul mulai menyadari bahwa para pelanggannya tidak hanya menyukai makanan nusantara namun juga makanan asia seperti kwetiaw mie dan lain-lain, sehingga makanan yang disediakan pun menjadi bervariasi, selain itu pak Abdul juga menyediakan makanan ringan seperti kacang-kacangan dan keripik-keripik dengan rasa yang berbeda beda.

3.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Usaha ini beroperasi tanpa adanya karyawan dikarenakan pemilik usaha beserta keluarga masih bisa menangani para pelanggannya sehingga pemilik merasa tidak perlu mempekerjakan karyawan untuk membantunya, pemilik usaha sendiri memiliki tugas sebagai berikut:

- a) Membersihkan tempat,
- b) Menyiapkan meja dan kursi,
- c) Membeli dan menyiapkan bahan ataupun perlengkapan dapur,
- d) Melayani pelanggan,
- e) Memasak / menyiapkan makanan,
- f) Sebagai kasir,

3.3 **Aktivitas Kegiatan Operasional Perusahaan**

Waktu operasional Arif Café dimulai dari jam 09.00 WIB hingga 21.00 WIB dan dibuka setiap harinya bahkan dihari minggu, pemilik hanya istirahat saat ada kegiatan yang harus dilakukannya diluar sehingga terpaksa harus menutup toko.

3.4 **Sistem yang Digunakan Perusahaan**

Sistem Pemasaran yang digunakan oleh Arif Café adalah pemasaran melalui aplikasi Gojek, ini dinilai cukup efektif untuk menambah penjualan harian Arif Café namun masih kurang efektif untuk menambahkan jumlah pengunjung yang datang setiap harinya, selain itu penggunaan aplikasi Gojek sendiri tidak cukup untuk menambahkan kesadaran masyarakat akan keberadaan Arif Café ini.

Oleh karena itu, penulis memberikan saran agar penerapan strategi pemasaran yang baru dapat membantu untuk meningkatkan penjualan serta pengetahuan masyarakat sekitar akan keberadaan Arif Café ini, serta meningkatkan kesetiaan para pelanggan dengan pemakaian bauran strategi pemasaran yang terdiri atas *Advertising* (dengan memasang spanduk), dan *Public relations* (menggunakan sosial media untuk berinteraksi dengan konsumen) agar usaha tersebut dapat mulai dikenal oleh masyarakat Batam secara luas.