

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Ganjil 2019

## IMPLEMENTASI *PROMOTION MIX* PADA ARIF CAFE

**Erwin Gunawan**  
**NPM: 1641060**

### ABSTRAK

Pelaksanaan kerja praktek ini bertujuan untuk membantu permasalahan yang dihadapi usaha UMKM pada Arif Café, usaha ini terletak di First City Complex #OD-04 tepatnya didalam gedung BCM. Lokasi dari usaha ini termasuk lokasi yang kurang strategis sehingga menyebabkan kurangnya jumlah pengunjung dan Arif café tidak memiliki strategi pemasaran yang dapat menutupi efek negatif dari letak lokasinya tersebut. Sehingga Arif Café telah kehilangan banyak kesempatan untuk meningkatkan daya saingnya dengan usaha serupa yang berdekatan dengannya. Kegiatan kerja praktek ini dilakukan dalam periode Oktober hingga Desember 2019.

Dalam pengerjaan kerja praktek ini, penulis mengumpulkan informasi dengan metode wawancara langsung bersama pemilik usaha dan memantau cara berjalannya usaha secara langsung. Tujuannya adalah untuk mencari tahu permasalahan yang dihadapi usaha tersebut secara detail dan mencari solusi yang tepat untuk melawan permasalahannya. Penulis merancang sebuah strategi promosi yang kemudian didiskusikan dengan pemilik usaha dan akan diimplementasikan setelah disetujui.

Kerja praktek yang dilakukan ini memberikan strategi bauran pemasaran kepada usaha tersebut. Bauran pemasaran yang digunakan berupa *Advertising* dan *Public Relation* yang sudah dirancang sedemikian rupa agar sesuai dengan kebutuhan pemilik usaha.

Kata Kunci: Bauran Promosi, Iklan