

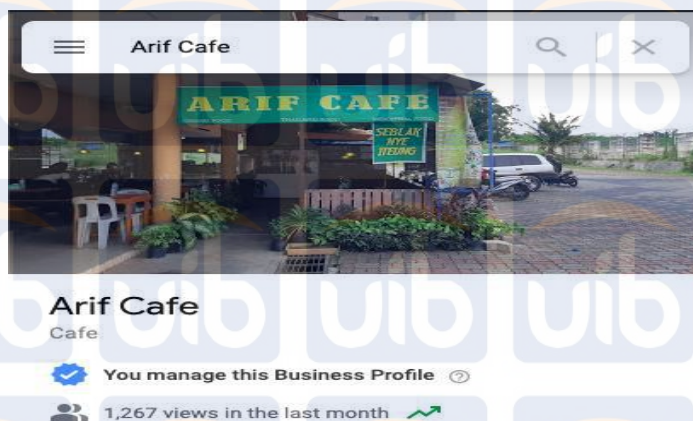
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Dari hasil penerapan strategi bauran pemasaran terhadap Arif Café ini, Penulis menyimpulkan bahwa:

1. Semua Strategi yang diberikan penulis berhasil meningkatkan omzet penjualan lebih dari 13% untuk penjualan langsung dan 17% untuk omzet dari Grab. Hasil penjualan melalui Grab telah melebihi hasil omzet yang didapatkan melalui Gojek, hal ini membuat pemilik usaha perlu untuk membeli persediaan bahan yang lebih banyak karena penjualannya yang terus meningkat.
2. Strategi penulis berupa penggunaan media sosial seperti *Instagram* dan penggunaan media seperti *Google Maps* telah berhasil meningkatkan perhatian masyarakat, hal ini dapat dilihat dari jumlah pengunjung *Page* tersebut yang mencapai 1.000 pengunjung lebih hanya dalam *Google Maps* sendiri, hal tersebut telah berhasil meningkatkan pengunjung Arif Café dari yang sebelumnya hanya sekitar 30an pengunjung menjadi lebih dari 50 pengunjung.

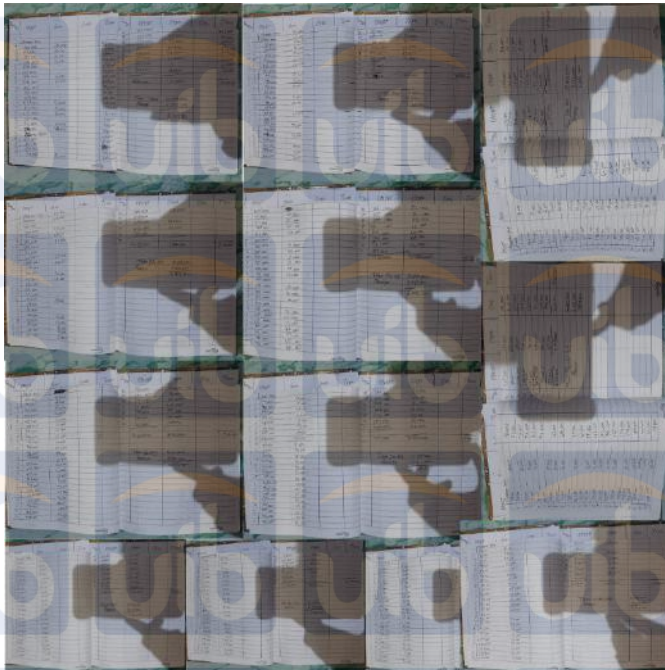
Selama pelaksanaan sistem bauran pemasaran ini, penulis telah melakukan penelitian terlebih dahulu mengenai masalah yang dihadapi Arif Café dan ternyata semua strategi yang dirancang juga berhasil menghasilkan perbedaan pada Arif Café, dimana terjadi kenaikan omzet serta jumlah kunjungan. Namun implementasi yang dilakukan penulis ini masih dapat dikembangkan lagi, jadi dapat disimpulkan bahwa penambahan strategi promosi lain dapat membantu Arif Café dalam meningkatkan daya saing usahanya.



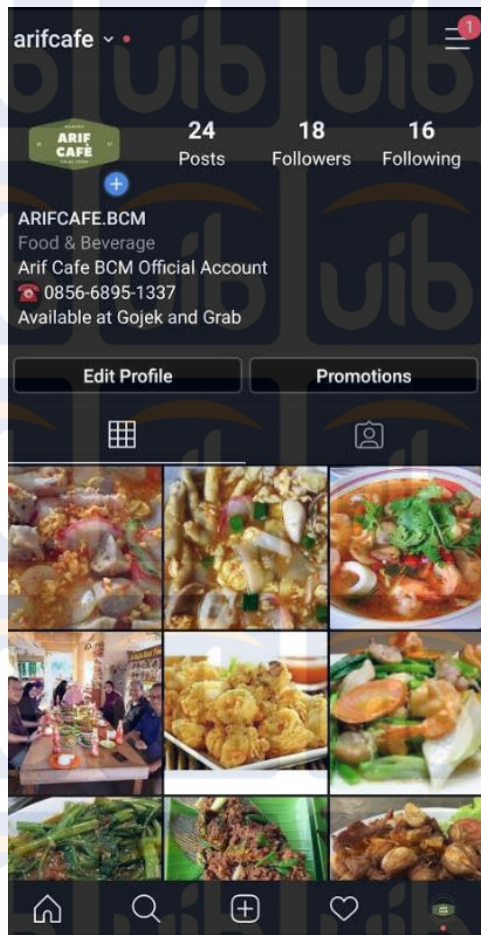
Gambar 12 Halaman utama Arif Cafe pada Google Maps, Sumber: Penulis (2019)

Bulan	Omzet	Gojek	Grab	Total
Januari	17,965,000	1,110,000		19,075,000
Februari	14,696,000	1,054,000		15,750,000
Maret	13,697,000	1,461,000		15,158,000
April	13,204,000	1,897,000		15,101,000
Mei	13,268,000	2,359,000		15,627,000
Juni	13,172,000	2,795,000		15,967,000
Juli	12,515,000	3,248,000		15,763,000
Agustus	12,081,000	3,396,000		15,477,000
September	11,342,000	4,245,000		15,587,000
Oktober	12,439,000	2,953,000		15,392,000
November	11,582,000	2,460,000	1,898,000	15,940,000
Desember	11,930,000	2,065,000	3,431,000	17,426,000
Total	157,891,000	29,043,000	5,329,000	192,263,000

Tabel 3 Omzet Arif Café tahun 2019



Gambar 13 Buku catatan omzet harian Arif Café



Gambar 14 Halaman utama Arif Cafe pada Instagram, Sumber: Penulis (2019)

7.2 Saran

Keberhasilan dari hasil implementasi ini dapat dipertahankan maupun ditingkatkan, dengan demikian saran yang ingin disampaikan penulis kepada Arif Café adalah sebagai berikut:

1. Untuk selalu rajin dalam menjawab pertanyaan yang diberikan konsumen secara online lewat *Instagram* maupun *Google Maps*.
2. Untuk selalu meng-upload foto dan aktif dalam Instagram.
3. Untuk dapat membuat ide promosi sendiri dan membagikan informasi tersebut kepada para konsumen lewat media yang telah disediakan penulis.
4. Untuk mempekerjakan seorang asisten apabila terlalu sibuk.