

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PENERAPAN *PROMOTION MIX* PADA PAPA CHEF BATAM

Mario Fardiman
NPM: 1641247

ABSTRAK

Kerja praktek yang dilakukan oleh penulis pada papa chef bertujuan untuk membantu papa chef menaikkan jumlah konsumen yang datang dan penjualan dengan membuat sebuah strategi bauran promosi pada papa chef. papa chef merupakan sebuah usaha rumahan yang beralamat di perumahan Lucky Estate Blok B No 109. proyek kerja praktek ini dilaksanakan pada bulan September 2019 hingga bulan desember 2019.

Cara yang digunakan penulis untuk menghimpun data adalah dengan melakukan pengamatan dan wawancara. Temuan dari hasil penghimpunan data bermanfaat dalam proses perancangan luaran proyek. Didalam luaran tersebut terdapat komponen komponen bauran promosi yang bermanfaat untuk menaikkan jumlah konsumen yang datang.

Sistem bauran promosi yang akan dilaksanakan pada papa chef mengandung penggunaan media daring seperti *facebook* dan *google map*. Tidak hanya menggunakan cara daring saja, penggunaan cara luring seperti menyebarkan brosur juga akan diggunakan. Semua ini dilakukan untuk meningkatkan kehadiran papa chef dimata konsumen dan menaikkan jumlah konsumen dan omzet

Kata kunci: bauran promosi, pariwisata, promosi penjualan, daring