

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PERANCANGAN *PROMOTION MIX* PADA KOKO LAUNDRY

Chris Tina Antoni
NPM: 16411754

ABSTRAK

Kerja Praktek ini bertujuan untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi KoKo Laundry. Kegiatan kerja praktek dimulai dari 01 Oktober 2019 – 12 Januari 2020 yang berlokasi di Cahaya Garden tahap 1 Blok F No 5. KoKo Laundry yang selama ini sudah berjalan masih belum menerapkan sistem promosi yang dapat menarik minat konsumen.

Kerja Praktek ini menghasilkan penerapan strategi bauran promosi pada KoKo Laundry. Luaran yang disampaikan kepada pemilik toko meliputi strategi bauran promosi yang meliputi *sales promotion*, *direct marketing*, *advertising*. Output dari hasil Kerja Praktek ini berupa penerapan kartu Stempel KoKo Laundry, *Facebook KoKo Laundry*, *Instagram KoKo Laundry* dan Banner KoKo Laundry. Strategi bauran promosi yang digunakan pada KoKo Laundry adalah *sales promotion* dengan menggunakan kartu *stamp* yang dikumpulkan sebanyak 15 *stamp* dan akan mendapatkan gratis cuci 1kg, *direct marketing* dengan melakukan promosi di *Facebook* dan *Instagram* dan *advertising* melalui pemasangan banner KoKo Laundry.

Hasil dari penerapan kerja praktek ini adalah keberlanjutan penerapan bauran promosi pada Koko Laundry. Selain itu, setelah diterapkan metode pemasaran ini selama 2 bulan telah terlihat peningkatan penjualan sebesar 10% pada Koko Laundry.

Kata kunci: *Strategi, manajemen, promotion mix, pemasaran*