

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Selama dilaksanakan kerja praktek dari bulan September 2019 – Desember 2019 di KoKo Laundry. Dapat diambil kesimpulan berdasarkan observasi antara lain:

1. Beroperasi selama satu tahun KoKo Laundry belum menerapkan strategi *promotion mix* untuk menarik minat konsumennya.
2. Setelah menerapkan strategi *promotion mix* pada KoKo Laundry maka dapat dilihat perubahan yang meningkat daripada sebelumnya,

7.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan kepada KoKo Laundry antara lain:

1. *Promotion mix* dapat terus dilanjutkan supaya dapat menarik minat konsumen yang ingin menggunakan jasa laundry tersebut.
2. KoKo Laundry dapat terus menjalankan strategi *promotion mix* dan menambah strategi lainnya yang menurut mereka dapat menarik konsumen.