BAB III

GAMBARAN PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

Rumah makan Ciak Tang termasuk UMKM berada di Tanjung Balai Karimun. Ciak Tang didirikan pertama kali oleh Bapak Ciak Tang di Tanjung Balai Karimun. Seiring berkembangnya rumah makan ini, maka dibukalah cabang di Kota Batam yang dikelola oleh Bapak Hai Long. Rumah makan pada Kota Batam berdiri sejak tahun 2016 yang berlokasi di ruko Permata Regency blok E nomor 8, Batam. Bapak Hai Long merupakan anak dari Bapak Ciak Tang. Rumah makan Ciak Tang ini dikelola oleh keluarga Bapak Hai Long sendiri.

Rumah makan Ciak Tang merupakan rumah makan yang menjual masakan khas Tionghoa. Makanan yang dijual antara lain mie basah, kwetiau basah, dan nasi goreng. Makanan yang paling popular dirumah makan ini adalah nasi goreng. Bapak Ciak Tang menyebar luaskan rumah makannya dengan tujuan agar masyarakat Tanjung Balai Karimun dan Batam dapat menikmati masakan Tionghua.

3.2 Struktur Organisasi

Pada sebuah usaha maupun toko semuanya memliki struktur organisasi yang teratur. Sehingga dalam usaha tersebut berhasil berjalan dengan efektif maupun efisien. Struktur organisasi sebagai kerangka dalam bekerja yang formal dengan sesuai job masing-masing (Robbins dan Coulter, 2007)

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Ciak Tang, Sumber: Penulis (2019)

Intra. Penerapan Aplikasi Grab Food dan Promotion Mix pada Rumah Makan Ciak Tang.
UIB Repository©2020

Pada kedudukan organisasi memliki kewajiban atau tanggung jawab masing-masing diantaranya:

1. Pemilik (Hai Long)

   Kepemilikkan rumah makan Ciak Tang yaitu Bapak Hai Long mempunyai tanggung jawab untuk megelola kewajiban dan sistem kerja pada usaha serta mengawasi masalah yang ada.
2. Koki (Steven)

   Rumah makan Ciak Tang mempunyai satu koki yaitu Bapak Steven memiliki tanggung jawab mengelola dapur, menyusun menu, dan membuat bahan-bahan.
3. Kasir (Hai Long)

   Kasir dari rumah makan Ciak Tang yaitu Bapak Hai Long sendiri tugasnya menjalankan proses penjualan / pembayaran, melakukan pencatatan atas semua transaksi, dan melakukan pengecekan stok bulanan.
4. Pelayanan (Indra)

   Tugas atau tanggung jawab yang ada dirumah makan Ciak Tang yaitu menyapa tamu, mencatat pesanan tamu, mengorder pesanan ke dapur, dan mengantarkan pesanan pada meja tamu.

Intra. Penerapan Aplikasi Grab Food dan Promotion Mix pada Rumah Makan Ciak Tang.
UIB Repository©2020

3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Perusahaan

Pada aktivitas operasional yang dilakukan oleh rumah makan Ciak Tang yakni *business food to consumer*, menjual makanan secara langsung terhadap konsumen dan memperkenalkan makanan kepada konsumen yang berkunjung rumah makan Ciak Tang, kemudian akan diberikan pelayanan yang baik bagi konsumen agar dapat berkunjung kembali tempat rumah makan Ciak Tang.

Rumah makan Ciak Tang mulai berjualan pada waktu 11.00 siang hingga jam 19.00 malam. Rumah makan Ciak Tang buka setiap hari kecuali tanggal merah atau ada acara maka, rumah makan Ciak Tang akan tutup atau berliburan. Sebelum Bapak Hai Long memulai jualan, Bapak Hai long setiap pagi berangkat ke pasar untuk membeli bahan – bahan buat masak nanti. Hal ini dilakukan oleh Bapak Hai Long setiap pagi harus berangkat pasar untuk menjaga kesegaran terhadap bahan makannya seperti, daging, ayam, dll. Setelah dari pasar pak Hai Long juga menyiapkan barang yang digunakan saat memasak seperti panci, ember, gelas, dll agar barangnya tersebut bersih ketika konsumen melihat tempatnya nyaman dan barangnya di tata rapi maka konsumen akan merasa kenyamanan. Setelah semua barang sudah dibersihkan atau disiapkan maka rumah makan Hai Long akan membuka rumah makannya. Berdasarkan informasi yang diberikan oleh Bapak Hai Long rumah makan tersebut akan ramai pada waktu siang.

3.4 Sistem yang digunakan dalam Perusahaan

Tempat rumah makan Ciak Tang hanya melakukan *mouth to mouth*. Rumah makan ini hanya mengandalkan pelanggan sekitarnya dan sudah ketinggalan zaman, yang membuat omset rumah makan Ciak Tang kalah bersaing dengan rumah makan yang lain. Sehingga jarang sekali ada pelanggan yang berkunjung ke tempat Ciak Tang.

Intra. Penerapan Aplikasi Grab Food dan Promotion Mix pada Rumah Makan Ciak Tang.
UIB Repository©2020