

## **BAB III**

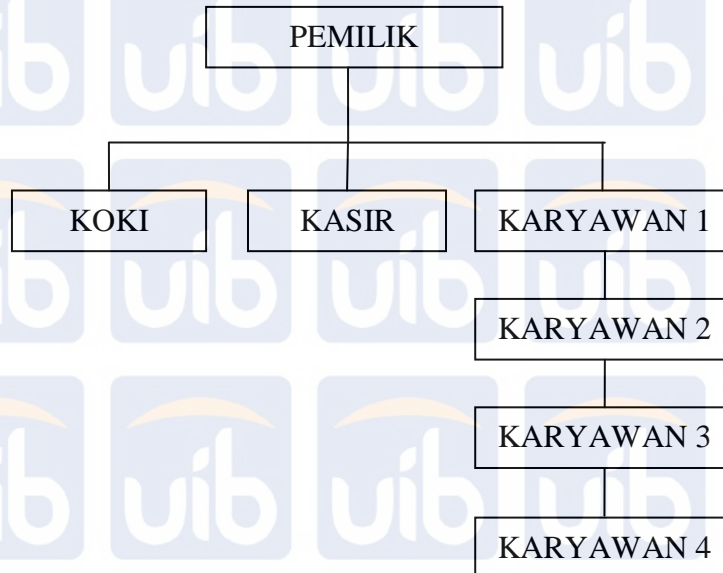
### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **3.1 Identitas Perusahaan**

Kedai Kopi Kenji ialah salah satu usaha ataupun dapat disebut sebagai kedai kopi yang bergerak dibidang kuliner. Kedai Kopi Kenji ini telah didirikan sejak desember 2017, yang didirikan oleh Bapak Suyanto yang beralamat di Perumahan Mitra Raya Block A No.1, Batam-Indonesia. Dimana Kedai Kopi Kenji ini menyediakan aneka minuman seperti minuman panas, minuman dingin dan juga aneka jus Kedai Kopi Kenji ini juga terdapat makanan seperti telur setengah matang dan juga roti bakar. Kedai Kopi Kenji beropersional mulai dari jam 06.00 sampai dengan jam 21.00 WIB, yang dimana terdapat 2(dua) kali pergantian jam kerja karyawan yaitu jam 06.00 sampai dengan jam 13.00 WIB dan pergantian selanjutnya yaitu jam kerja mulai dari 13.00 hingga 21.00 WIB, harga yang ditawarkan oleh Kedai Kopi Kenji ini yaitu mulai dari Rp1.000,- hingga Rp20.000,-. Penghasilan yang didapatkan Kedai Kopi Kenji dalam sehari yaitu kurang lebih Rp1.150.000,-. Jumlah karyawan tetap terdiri dari 8(delapan) orang, yang di mana terdapat 2(dua) kasir, 2(dua) pembuat minuman dan makanan, 2(dua) pencuci gelas dan 2 lagi sebagai pengantar minuman dan makanan sekaligus sebagai penerima pesanan. karyawan-karyawan di Kedai Kopi Kenji ini terdiri dari 2(dua) orang dengan jabatan yang sama karena adanya sistem pergantian jam kerja.

#### **3.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Suatu usaha pastinya akan adanya struktur organisasi, yang dimana suatu usaha akan berjalan dengan benar dan lurus karena adanya struktur organisasi yang jelas. Kedai Kopi Kenji ini memiliki struktur organisasi yang sederhana, yaitu :



Gambar 1 Struktur organisasi "Kedai Kopi Kenji" Sumber: Data diolah penulis (2020).

Berbagai tugas dari masing-masing struktur organisasi di atas ialah, sebagai berikut:

1. Pemilik usaha

Pemilik usaha Kedai Kopi Kenji ini bertugas sebagai segala operasional, melakukan pengontrolan terhadap Kedainya dan juga pengontrolan keuangan serta melakukan rekapitulasi penjualan dan pembukuan.

2. Koki

Koki pada Kedai Kopi Kenji memiliki fungsi sebagai membuat orderan yang telah di berikan oleh pelayan pelanggan.

3. Kasir

Kasir Kedai Kopi Kenji bertugas sebagai merekap kembali pemesanan yang dilakukan oleh pelayan, mengontrol stok minuman dan makanan serta menerima pembayaran pemesanan dari konsumen.

#### 4. Karyawan

Karyawan Kedai Kopi Kenji ini memiliki 4(empat) orang yang dimana menjadi 2(dua) pelayan yang berfungsi sebagai melayani dan mencatat orderan dari konsumen dan 2(dua) cuci gelas, piring serta perlengkapan dapur.

### 3.3 Aktivitas Operasional Perusahaan

Kedai Kopi Kenji ini merupakan suatu usaha yang bergerak dibidang kuliner, yang dimana Kedai Kopi Kenji ini menjual aneka minuman dan juga makanan, Kedai Kopi Kenji ini beroperasi pada hari senin sampai hingga hari minggu dan juga Kedai Kopi Kenji ini juga mulai buka dari jam 06.00 pagi WIB hingga jam 21.00 malam WIB, yang dimana Kedai Kopi Kenji ini memiliki 2(dua) *shift* pergantian jam kerja

### 3.4 Sistem Yang Digunakan Oleh Perusahaan

Kedai Kopi Kenji pada awal pertama buka, Kedai Kopi Kenji ini hanya pernah melakukan promosi yang berupa memasang spanduk dengan ukuran yang besar di sekeliling kedai kopinya. Diera sekarang kedai kopi merupakan hal yang tidak asing lagi dimata masyarakat dimana juga sudah terdiri banyak kedai kopi disekitarnya yang membuat persaingan semakin ketat. Kedai Kopi Kenji merasa akan dikenal oleh masyarakat dengan hanya memasang sapnduk dengan ukuran yang besar disekitarnya. Akan tetapi meskipun sudah diterapkan hal demikian Kedai Kopi Kenji masih belum dikenal oleh masyarakat banyak.

Maka demikian penulis akan menyarankan dan juga menerapkan beberapa sistem untuk Kedai Kopi Kenji yang berupa membuat menu paket yang sebelumnya belum pernah ada berupa menu paket yang artinya harga lebih murah dengan pemesanan paket aneka minuman dan juga makanan dibandingkan pemesanan secara terpisah, dan juga penulis akan membuat sosial media untuk Kedai Kopi Kenji untuk mempromosikan makanan dan juga minuman yang ada disana untuk meningkatkan penjualannya, karena dijamin sekarang sosial media merupakan hal yang sangat sering dipakai oleh masyarakat. Serta akan membuatkan brosur dengan cantuman menu prmosi paket yang telah dibuat untuk dibagikan ke masyarakat. Dimana tujuan utama penulis menerapkan hal demikian

untuk Kedai Kopi Kenji ialah supaya dapat membantu Kedai Kopi Kenji agar dikenal oleh banyak masyarakat dan juga dapat meningkatkan penjualan Kedai Kopi Kenji dari sebelumnya serta dapat membuat masyarakat merasa loyal akan produk yang kita tawarkan.