

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Berkembangnya suatu usaha di zaman ini menyebabkan persaingan yang sangat padat maka perusahaan butuh berbagai strategi untuk mengembangkan strategi bersaing dengan kompetitif dengan cara mengembangkan manajemen pemasaran. Pemasaran merupakan suatu cara untuk menjelaskan jasa ataupun produk yang kita tawarkan tersebut memiliki nilai yang positif untuk konsumen ataupun pelanggan dan menciptakan suatu hubungan yang kokoh dengan konsumen untuk mendapatkan nilai positif. Pada saat menerapkan strategi, perusahaan harus dapat memberikan kualitas dan servis yang ditawarkan kepada konsumen dengan bagus agar konsumen dapat merasakannya dan juga akan menjalin hubungan yang lebih harmonis antara konsumen dan perusahaan. Promosi dilakukan juga bertujuan untuk mencapai pendapatan yang lebih tinggi, akan tetapi karena banyaknya perusahaan yang tidak memiliki konsep promosi yang benar serta baik maka akan menyebabkan pendapatan mereka menjadi berkurang. Usaha Ninja Laundry merupakan toko yang melakukan kegiatan laundr yang sudah berdiri sejak tahun 2017.

Toko Ninja Laundry terkadang tergolong sepi dikarenakan jasa laundry tidak hanya satu maka akan sulit bagi mereka untuk bersaing dengan yang lainnya. Apabila mereka tidak melakukan strategi promosi ataupun pemasaran yang menarik perhatian orang-orang maka akan menyebabkan mereka mengalami kerugian dan berkurangnya pendapatan.

Berdasarkan latar belakang diatas yang dibuat oleh penulis tentang *Promotion Mix* dan penyelesaian masalah yang dapat dirangkum penelitian dalam kerja praktek tersebut dengan judul: **“PENERAPAN STRATEGI PROMOTION MIX TERHADAP NINJA LAUNDRY.”**

1.2 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam proyek tersebut yaitu menyiptakan serangkaian promotion mix yang berguna untuk menganalisa aspek pemasaran yang akan diterapkan oleh Toko Ninja Laundry agar dapat meningkatkan pendapatan dan juga mendapatkan jumlah kostumer yang lebih banyak dan luas. Promotion mix yang dapat dilakukan yaitu periklanan (advertising), promosi penjualan (sales promotion) beserta Penjualan Langsung (Direct Marketing).

1.3 Tujuan Proyek

Tujuan dari proyek ini yang pertama yaitu agar kita mengetahui keberadaan ataupun eksisting dari Ninja Laundry ini, mengetahui kondisi stabilitas proses dari waktu ke waktu, dan juga agar Ninja Laundry dapat menerapkan promotion mix yang telah dirancang sehingga akan memudahkan Ninja Laundry untuk menjangkau pasar yang lebih luas, mendapatkan pelanggan yang lebih banyak, meningkatkan penghasilan dan juga untuk menciptakan awareness terhadap adanya toko laundry tersebut dan adanya tawaran promo-promo yang dibuat. Sehingga kita dapat mengetahui lebih dalam apakah strategi yang kita terapkan tersebut memberikan hasil yang memuaskan ataupun tidak.

1.4 Luaran Proyek

Di dalam kerja praktek ini, maka output yang akan diserahkan kepada perusahaan yaitu serangkain gagasan promotion mix yang dapat digunakan dalam jangka panjang. Kita dapat melakukan Periklanan (Advertising) dengan cara Membagikan informasi laundry dalam bentuk brosur dan kartu nama dengan desain yang menarik, promosi penjualan (Sales Peomotion), dilakukan dengan cara memberikan suatu kartu dengan logo Ninja Laundry kepada pelanggan, dan para pelanggan akan mengumpulkan stiker-siker tersebut dan apabila telah mencapai 10 stiker maka mereka akan mendapatkan free laundry sebanyak 1 kg ataupun mendapatkan souvenir yang telah disediakan seperti contoh Molto, Rinso dan sebagainya, beserta yang terakhir yaitu Pemasaran Digital (Direct Marketing), seperti yang kita ketahui bahwa sekarang orang-orang bermain media social khususnya aplikasi Instagram. Kita dapat menggugah kegitan sehari-hari Ninja Laundry. Hal yang dapat dilaksanakan adalah membuat berbagai tawaran setiap

bulannya secara berkala dan membuat atau post feed secantik mungkin agar dapat menarik perhatian orang lain.

1.5 Manfaat Proyek

1. Manfaat Proyek bagi pemilik usaha Ninja Laundry
 - a. Pemilik dapat meningkatkan usaha pemasaran agar perusahaan dapat dikenal oleh masyarakat ataupun penduduk di Kota Batam.
 - b. Pemilik dapat memberikan peningkatan bisnis pada perusahaan.
2. Manfaat proyek untuk Mahasiswa
 - a. Mahasiswa dapat lebih mengerti lingkungan kerja secara nyata
 - b. Mahasiswa dapat mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang telah didapatkan di perkuliahan agar bisnis tersebut menjadi lebih ramai.
 - c. Mahasiswa juga mendapatkan kesempatan untuk mempelajari hal-hal yang baru dari aktivitas bisnis perusahaan tersebut.

1.6 Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah pembahasan, maka akan disusun sistematika pembahasan menjadi sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan menjabarkan latar belakang yang akan dijadikan sebagai dasar buat mahasiswa melaksanakan kerja praktek, ruang lingkup tujuan dan luaran proyek, beserta sistematika pembahasan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab tinjauan pustaka untuk membahas landasan teori, informasi mengenai materi yang dikaitkan dalam melaksanakan penulisan laporan kerja praktek.

BAB III**GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini menguraikan informasi umum mengenai Ninja Laundry melakukan proses kerja praktek, menguraikan sejarah berdirinya perusahaan, serta membahas mengenai kegiatan operasional usaha.

BAB IV**METODOLOGI**

Bab tersebut menjelaskan tentang berbagai metode yang digunakan dalam menyelesaikan masalah studi untuk keberhasilan tujuan penelitian tersebut.

BAB V**ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini akan menunjukkan hasil analisis data yang berhasil dilaksanakan berdasarkan hasil observasi mahasiswa ditempat kerja praktek, dimulai dari cara awalnya penerapan hingga masalah implementasi yang dihadapi dari luaran proyek yang tidak dapat diimplementasikan dengan baik.

BAB VI**IMPLEMENTASI**

Bab ini menjelaskan mengenai mahasiswa telah melaksanakan tahap implementasi, memuat mengenai rancangan sistem yang telah digunakan, respon terhadap penggunaan sistem, yaitu dimulai sejak implementasi dan menjelaskan lebih detail kondisi secara garis besar setelah implementasi dijalankan.

BAB VII**KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini akan memberikan gambaran bagian dari penutup dan mendeskripsikan mengenai hasil yang dialami oleh penulis dari hasil penyusunan laporan kerja praktek serta opini ataupun masukan bagi pemilik usaha.