

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Ganjil 2019/2020

## **PENERAPAN STRATEGI *PROMOTION MIX* PADA NINJA LAUNDRY**

Herni  
NPM: 1641168

### **ABSTRAK**

Kerja praktek yang dilaksanakan penulis bermaksud untuk membantu menyelesaikan kendala yang belum terselesaikan di usaha Ninja Laundry. Kurangnya pengetahuan pemilik usaha tentang bauran promosi mengakibatkan kurangnya pemasukan yang didapat oleh pemilik usaha. Hal ini menyebabkan penulis melakukan inovasi dalam penyelesaian kendala di Ninja Laundry dengan cara menerapkan bauran promosi. Penulisan dan kegiatan kerja praktek ini dilakukan penulis mulai pada bulan September sampai pada Desember 2019 adapun cara yang dilakukan penulis untuk mendapatkan data di tempat kerja praktek dengan cara turun langsung kelapangan, menanyai pemilik usaha, dan pengumpulan data.

Di lihat dari permasalahan yang di temukan oleh penulis di tempat kerja praktek ada tahapan penyelesaian yang diberikan oleh penulis kepada pemilik usaha agar masalahnya terselesaikan dengan tidak merugikan pemilik usaha adapun solusi yang diberikan penulis kepada pemilik usaha yaitu periklanan, penjualan secara langsung, dan promosi penjualan

Hasil dari penulisan yang dilakukan oleh penulis dalam rancangan ini adalah periklanan, penjualan secara langsung, dan promosi penjualan yang mana hal ini dituangkan dalam cara penyelesaian masalah yang ditemukan oleh penulis dalam usaha tempat penulis melakukan kerja praktek. Perancangan ini dilakukan oleh penulis agar tempat usaha Ninja Laundry bisa melebihi target pasar yang sudah ditentukan oleh pemilik usaha.

*Kata Kunci: Periklanan, Penjualan secara langsung, dan Promosi Penjualan*