

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Selama penulis melaksanakan kerja praktek di ninja laundry yang berkenaan dengan promotion mix. Penulis juga melaksanakan pengamatan terhadap masalah yang ditemukan oleh penulis dan menyimpulkan bahwa dalam mempromosikan jasanya ninja laundry masih menggunakan metode word of mouth yang mana metode ini kurang efektif untuk memasarkan jasanya kepada masyarakat secara luas. Setelah melakukan pengamatan penulis menyarankan pemilik usaha untuk menggunakan metode yang sudah dirancang oleh penulis yaitu promotion mix seperti advertising, sales promotion dan personal selling, di mana ini jika diterapkan di ninja laundry akan sangat membantu pada pemasaran jasanya di masyarakat.

Promotion mix adalah suatu alat ukur yang dipergunakan untuk memasarkan produk ataupun jasa ke customer baru maupun customer lama yang mana hal ini bias sangat baik sekali untuk perkembangan pemasaran bisnis yang ditawarkan oleh ninja laundry baik itu yang berupa jasa yang mempengaruhi konsumen agar tertarik dan ingin membeli produk yang dikeluarkan oleh perusahaan tersebut agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Agar mempermudah pemilik usaha dapat melaksanakan pemasaran ataupun promosi agar dapat menargetkan pasar yang lebih luas.

7.2 Saran

Setelah penulis mendalami hasil kerja sejauh ini, Penulis memiliki sedikit saran yang bermanfaat untuk disampaikan kepada pemilik Ninja Laundry agar dapat dipergunakan lebih baik, adapun saran yang ingin di sampaikan yaitu seperti hal di bawah ini:

1. Menyarankan ke ninja laundry untuk menerapkan aplikasi sosial media sebagai salah metode memasarkan dan mempromosikan sehingga pelanggan tidak ketinggalan informasi mengenai jasa yang diberikan oleh Ninja Laundry.

2. Memberikan saran kepada perusahaan agar mengaplikasikan promotion mix agar dapat mengembangkan perusahaan tidak hanya untuk masyarakat setempat melainkan untuk masyarakat luas.
3. Menyarankan pemilik perusahaan untuk melakukan pelatihan kepada karyawan untuk meningkatkan dalam pemasaran ninja laundry dengan strategi promotion mix.