

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ekonomi di zaman sekarang ini adalah salah satu hal yang penting yang bisa di jadikan kekuatan, ekonomi juga merupakan sebuah patokan untuk melihat keberhasilan seseorang, suatu organisasi maupun suatu negara. Cara untuk meningkatkan perekonomian secara pesat dari seseorang maupun suatu organisasi adalah dengan melakukan usaha. Cara untuk melakukan usaha ada bermacam – macam dan seiring berkembangnya zaman maka cara yang di lakukan untuk berusaha juga berbeda – beda sesuai dengan masanya.

Cara untuk melakukan usaha juga semakin berkembang dan seiring berjalannya waktu untuk melakukan promosi suatu produk juga semakin banyak caranya seperti memasang spanduk, membagikan undian, membagikan brosur, melakukan bazar, melakukan program testimoni pada konsumen, ataupun membuat iklan di radio, tv dan juga media sosial.

Beberapa perusahaan menggunakan strategi seperti *promotion mix* untuk meningkatkan keefektifitas dalam melakukan periklanan. *Promotion mix* adalah sebuah strategi yang tersusun secara teratur untuk membantu pengusaha dalam hal promosi dan *promotion mix* terdapat strategi *advertising*, strategi *sales promotion*, strategi *publicity*, strategi *personal marketing*, strategi *direct marketing* dan strategi *interactive media*. Perusahaan biasanya memilih satu atau lebih dari strategi *promotion mix* sesuai yang di butuhkan.

Pada awal mula toko J&M Collection memiliki pelanggan yang tidak sedikit atau bisa di bilang banyak. Toko J&M Collection beroperasi di Nagoya Hill Mall yang merupakan Mall terbesar di Batam dan selalu memiliki banyak pelanggan baik pelanggan orang lokal maupun turis dari tempat - tempat yang berbeda. Hal ini membuat Toko J&M Collection juga tidak pernah sepi pelanggan tanpa harus melakukan promosi. Seiring berjalannya waktu, toko yang memiliki usaha sama

seperti J&M Collection juga lama – lama semakin bertambah sehingga pelanggan J&M Collection juga semakin berkurang.

Berdasarkan latar belakang dimana Toko J&M Collection selalu berada di zona aman sehingga tidak perlu melakukan strategi promosi tetapi saingan juga semakin bertambah sehingga Toko J&M Collection harus melakukan perubahan terutama di bidang promotion sehingga Toko J&M Collection bisa mendapatkan pelanggannya kembali, dengan demikian penulis memilih judul **“PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING DENGAN CARA MENBAGIKAN BROSUR DISKON J&M COLLECTION”**.

1.2 Ruang Lingkup

Supaya pengembangan proyek ini terlaksana sesuai dengan keinginan penulis, maka topik yang dibahas oleh penulis di laporan kerja praktek ini, yaitu: Implementasi salah satu strategi *Marketing Mix* yang akan di lakukan di Toko J&M COLLECTION.

1.3 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan dari pelaksanaan kerja praktek pada Toko J&M Collection adalah menbagun ulang rasa penasaran konsumen terhadap Toko J&M Collection sehingga Toko J&M Collection dapat ramai kembali seperti dulu.

1.4 Luaran Proyek

Hasil akhir dari proyek ini adalah konsumen lama datang berkunjung kembali dan konsumen baru bertambah.

1.5 Manfaat Proyek

Manfaat yang didapatkan dari kerja pada Toko J&M Collection sebagai berikut:

1. Membantu pemilik Toko J&M Collection untuk bisa mendapatkan profit lebih lewat proyek yang di buat oleh penulis

2. Membantu Toko J&M Collection menjadi semakin banyak orang yang tahu dan berkunjung ke sana untuk kebutuhan mereka..

1.6 Sistematika Penulisan

Di dalam Laporan Kerja Praktek ini penulis menggunakan Sistematika Penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Di dalam BAB I ini penulis membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Di dalam BAB II ini penulis membahas tentang landasan teori dan tinjauan pustaka yang menjadi bahan pertimbangan penulis dalam menulis laporan ini.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Di dalam BAB III ini penulis membahas tentang informasi dari perusahaan , tentang sistem yang dipakai perusahaan saat ini.

BAB IV METODOLOGI

Di dalam BAB IV ini penulis membahas tentang metode yang digunakan dan cara-cara yang dilakukan untuk mengimplementasikan sistem.

BAB V ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Di dalam BAB V ini penulis membahas tentang analisis rancangan dari observasi dan pengumpulan data yang dilakukan.

BAB VI IMPLEMENTASI

Di dalam BAB VI ini penulis membahas tentang langkah-langkah yang diterapkan dalam pembuatan sistem yang akan dirancang.

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

Dan di dalam BAB VII adalah bagian yang membahas tentang penutup yang berupa kesimpulan dan saran.