

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Ganjil 2019/2020

## PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING DENGAN CARA MEMBAGIKAN BROSUR DISKON J&M COLLECTION

Nawis  
NPM: 1641177

### ABSTRAK

Kerja praktek ini diprogramkan dengan tujuan agar bisa membantu Toko J&M Collection menyelesaikan masalah yang. Masalah sekarang yang di hadapi oleh Toko J&M Collection ini adalah semakin berkurangnya jumlah pelanggan baru dan hal ini disebabkan oleh kurangnya penerapan strategi marketing yang cocok pada Toko J&M Collection.

Kerja praktek dilaksanakan selama 2 bulan dari bulan November 2019 sampai dengan Desember 2019. Penulis memulai kerja praktek dari melihat permasalahan yang ada pada Toko J&M Collection, setelah itu penulis menentukan topik, melihat ke tempat, mengumpulkan data, membuat solusi dan strategi untuk permasalahan yang ada, kemudian penulis mengimplementasikan strategi tersebut, setelah itu penulis membuat laporan akhir kerja pratek.

Hasil dari implementasi kerja praktek ini adalah pengungjung baru setelah adanya strategi ini menjadi semakin bertambah banyak sehingga Toko J&M Collection kembali menjadi ramai seperti dulu.

Kata kunci: *Marketing Mix, Brosur*