

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2018/2019

PENERAPAN *PROMOTION MIX* PADA MINIMARKET REJEKI UTAMA

WILHELMINA S.L

NPM: 1641132

ABSTRAK

Kerja Praktek ini bertujuan untuk memberikan solusi kepada masalah yang dihadapi oleh Minimarket Rejeki Utama dalam kegiatan operasionalnya. Masalah yang dihadapi oleh Minimarket Rejeki Utama yaitu hanya menggunakan media promosi *word of mouth* oleh pemilik dan karyawan untuk mengembangkan usahanya sehingga nilai penjualan dari waktu ke waktu tidak meningkat. Tujuan yang hendak dicapai melalui kerja praktek ini yaitu meningkatkan nilai penjualan sebanyak 5% dan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap Minimarket Rejeki Utama.

Kegiatan Kerja Praktek dilakukan selama periode 01 Oktober 2019 s.d. 31 Desember 2019. Metode yang digunakan dalam pelaksanaan Kerja Praktek ini adalah observasi ke lokasi, wawancara dengan personil yang bersangkutan, perancangan sistem *promotion mix* yang sesuai dan implementasi rancangan tersebut.

Luaran yang disampaikan kepada Minimarket Rejeki Utama meliputi akun Google yang sudah terdaftar pada Google Maps dan akun Whatsapp Business serta gagasan-gagasan *sales promotion*. Dengan penerapan *promotion mix* tersebut, masyarakat sekitar yang mencari minimarket dapat mengetahui lokasi Minimarket Rejeki Utama dan petunjuk jalan menuju lokasinya, Minimarket Rejeki Utama mendapatkan database nomor telpon pembeli dan peningkatan penambahan customer dan mengalami peningkatan dalam penjualan dengan rata-rata sebesar 8%.

Kata kunci: *promotion mix, sales promotion, WhatsApp Business, Google Location,*