

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PENERAPAN *PROMOTION MIX* PADA TOKO BATAM SEJAHTERA

Jessica
NPM: 1641253

ABSTRAK

Kerja praktek ini bertujuan untuk membantu meningkatkan penjualan sebesar 15% dibandingkan dengan tahun lalu pada Toko Batam Sejahtera. Membantu meningkatkan tambahan pelanggan baru sebanyak 10 pelanggan per bulan dan menjaga loyalitas pelanggan lama. Metode yang digunakan dalam penyusunan laporan kerja praktek ini melalui wawancara dan observasi.

Kerja praktek ini menghasilkan sistem bauran promosi berupa iklan, penjualan langsung, promosi penjualan dan penjualan personal. Sistem bauran promosi ini dapat membantu perusahaan meningkatkan penjualan dan pemasaran.

Hasil implementasi perancangan sistem bauran promosi berupa pembuatan spanduk, membuat akun sosial media di *facebook* untuk melakukan promosi serta memasarkan produk dan pembuatan kartu *loyalty*. Kartu *loyalty* dirancang dengan memberikan potongan diskon bagi pelanggan yang berbelanja Rp 2.000.000 dalam satu kali transaksi.

Kata kunci: bauran promosi, iklan, penjualan langsung, promosi penjualan, penjualan personal