

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Ganjil 2018/2019

## **PENERAPAN PROMOTION MIX PEMASARAN DIGITAL PADA TOKO GORILLA & BANANA**

**GLORY CRIST**  
**NPM: 1641044**

### **ABSTRAK**

Kerja praktek ini dilakukan untuk menyelesaikan masalah yang ada di toko Gorilla & Banana, yaitu kurangnya strategi promosi. Pelaksanaan kerja praktek ini memiliki tujuan untuk meningkatkan strategi promosi dan meningkatkan penjualan toko Gorilla & Banana. Kerja praktek ini menerapkan ilmu pemasaran dan teori *promotion mix* dalam kehidupan nyata untuk membawa keuntungan bagi bisnis. Kerja praktek ini berfokus pada pemasaran digital dengan memanfaatkan teknologi dan internet yaitu media sosial seperti Facebook dan Instagram dan situs *marketplace* Shopee. Kerja praktek ini membantu memfasilitasi berbagi informasi serta meningkatkan *brand awareness* dan *brand acknowledgement*. Kerja praktek ini dimulai sejak bulan Oktober 2019 hingga Desember 2019.

Kata kunci: *promotion mix, digital marketing, social media marketing*