

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Setelah penulis menyelesaikan implementasi rancangan kerja praktek pada toko Gorilla & Banana selama beberapa bulan ini, penulis dapat melahirkan konklusi seperti berikut:

1. Toko Gorilla & Banana merupakan usaha yang sudah berjalan selama 3 tahun dan belum melakukan promosi secara tetap selain melakukan promosi dengan *sales promotion* atau diskon pada produk tertentu. Toko Gorilla & Banana juga cukup diminati pelanggannya sehingga *word of mouth* menjadi salah satu manfaat yang diterima toko Gorilla & Banana sebagai bentuk promosi.
2. Sesuai dengan saran dan rancangan yang dibuat oleh penulis, sekarang toko Gorilla & Banana menggunakan internet untuk melakukan promosi yaitu melalui media sosial seperti Facebook dan Instagram yang mana dapat menarik pelanggan baru dan membangun hubungan dengan pelanggan tetap. Toko Gorilla & Banana juga menjual produk di situs *marketplace* seperti Shopee untuk menarik pelanggan dan memperluas pasar di Indonesia sehingga dapat meningkatkan omzet dan laba usaha ini.

7.2 Saran

Setelah menyelesaikan proses implementasi kerja praktek ini, penulis memiliki beberapa saran bagi toko Gorilla & Banana agar dapat mempertahankan dan mengembangkan usaha yaitu seperti yang tertulis dibawah ini:

1. Toko Gorilla & Banana dapat membangun dan menjaga hubungan dengan pelanggan dengan sarana media sosial.
2. Toko Gorilla & Banana dapat mengembangkan strategi promosi seperti melalui *online advertising* pada media sosial atau dengan cara lain.
3. Toko Gorilla & Banana dapat meningkatkan produk mengikuti perkembangan *fashion* dan zaman.

4. Toko Gorilla & Banana dapat terus menjalankan penjualan secara *online* melalui *marketplace* untuk menarik pelanggan dari seluruh Indonesia dan meningkatkan penjualan.
5. Toko Gorilla & Banana dapat terus melanjutkan *sales promotion* yang dilakukan selama ini untuk menarik pelanggan.