

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Ganjil 2019/2020

## IMPLEMENTASI *PROMOTION MIX* PADA BAKSO PAK DHE

**Alvin Kris Wiliyandra**

**NPM: 1641073**

### ABSTRAK

Pelaksanaan kerja praktek dilaksanakan mulai dari bulan Agustus 2019 sampai Januari 2020 di warung Bakso Pak Dhe yang beralamat di Perumahan Anggrek Mas 1 Blok I No.130 Batam Centre. Kendala yang ditemukan penulis pada saat mengamati lokasi dan wawancara dengan pemilik usaha yaitu belum ada sistem promosi yang berlaku dan masih mengandalkan *word of mouth* dimana sistem ini dinilai kurang efektif.

Pada kerja praktek ini penulis mencari informasi terkait latar belakang usaha Bakso Pak Dhe, kegiatan operasional serta sistem promosi. Penulis kemudian menggunakan metode observasi dan wawancara kepada pemilik. Penulis merumuskan permasalahan yang terdapat pada warung Bakso Pak Dhe kemudian merancang sistem *promotion mix* untuk Bakso Pak Dhe sesuai dengan kendala atau masalah yang terjadi.

Bakso Pak Dhe telah mengimplementasikan hasil rancangan sistem *promotion mix* berupa promosi dengan memanfaatkan sosial media yaitu *Facebook & Instagram*, pembuatan kartu nama dan menu makanan & minuman beserta harga.

Kata kunci : *Promotion mix*