

## BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

### 7.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang bisa diambil penulis menurut hasil daripada kerja praktek yang dilakukan pada Bakso Pak Dhe yaitu :

1. Sistem promosi ini memudahkan pemilik untuk melakukan pemasaran online bahkan ketika proyek telah selesai. Membuat akun jejaring sosial di Facebook atau Instagram akan membantu Bakso Pak Dhe untuk mempromosikan bisnisnya kapan saja dan menjadi akrab dengan pelanggan baru yang menggunakan jejaring sosial.
2. Bakso Pak Dhe tidak memiliki sistem pemasaran untuk mengelola bisnis, sehingga pemilik bisnis tidak memiliki jaringan konsumen yang beragam, tetapi terbatas pada daerah sekitarnya.
3. Omset penjualan Bakso Pak Dhe meningkat 10% pada periode November hingga Desember 2019 sebesar Rp. 8.250.000,- hingga Rp. 13.750.000,-

**7.2****Saran**

Berikut saran yang menurut penulis dapat dipertimbangkan setelah

menjalani riset dan berdiskusi dengan pemilik Bakso Pak Dhe selama masa kerja praktek untuk memajukan usaha Bakso Pak Dhe antara lain :

1. Penulis berharap agar pemilik usaha terus menggunakan sistem pemasaran yang sudah dibuat sesuai dengan kondisi usaha kedepannya.
2. Pemilik usaha diharapkan untuk bermitra dengan Gofood dan Grabfood untuk memperluas target pasar.
3. Pemilik usaha juga dapat membuat sendiri sistem promosi selain dari yang penulis rancang untuk membuat konsumen berdatangan.