

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian SWOT

Menurut Kotler (2018) analisis SWOT merupakan hasil evaluasi yang berkaitan dengan keseluruhan faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman.

Sedangkan menurut Kleinsteuber (2012) analisis SWOT adalah menetapkan tujuan usaha yang realistis sesuai dengan kondisi perusahaan dan oleh karenanya diharapkan lebih mudah tercapai

Menurut Rangkuti (2016) analisis SWOT adalah suatu identifikasi berbagai unsur yang mempengaruhi suatu perusahaan atau organisasi dengan merumuskan strategi secara sistematis bagi perusahaan yang merupakan hasil pemikiran untuk meningkatkan kekuatan dan peluang namun dalam waktu yang bersamaan dapat meminimalisir kelemahan dan ancaman. Analisis SWOT yang dilakukan bertujuan untuk memutuskan strategi yang efektif yang akan di terapkan berdasarkan pasar dan tinjauan publik (Galavan, 2014). Dalam menetapkan strategi bagi suatu perusahaan selalu ada kaitannya dengan pengembangan misi, kebijakan dan tujuan suatu perusahaan. Oleh karena itu dalam penetapan perencanaan suatu strategi harus berkaitan dengan faktor-faktor strategis perusahaan (kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman) sesuai dengan kondisi pada saat ini dengan hasil analisa yang biasa di dapat berupa panduan dalam mempertahankan kekuatan dan meningkatkan keuntungan dari sumber peluang yang ada dan di saat yang bersamaan mengurangi kekurangan dan tentunya ancaman yang akan dihadapi. Analisis SWOT (*strength, Weakness, opportunity, threat*) yang biasa dilakukan digunakan untuk menganalisis suatu kondisi

dimanaakan dirancang suatu rencana untuk melakukansuatu program kerja dalam pencapaian jangkauan bisnis yang dikejar oleh perusahaan (Buchari, 2011).

Menurut Fredy (2016) penjelasan SWOT dijabarkan sebagai berikut :

1. Kekuatan (*strength*)

Kekuatan adalah keunggulan-keunggulan yang menjadi nilai plus yang dimiliki oleh suatu perusahaan yang menjadi kompetensi khusus suatu perusahaan dalam bersaing dengan para kompetitornya dalam dunia bisnis.

2. Kelemahan (*Weakness*)

Kelemahan adalah keterbatasan ataupun kekurangan yang dimiliki suatu organisasi atau perusahaan seperti yang berkaitan dengan faktor dalam sumber daya manusia, fasilitas dan kapabilitas yang dapat menghambat kinerja perusahaan.

3. Peluang (*Opportunity*)

Peluang adalah faktor eksternal dimana dapat menguntungkan dalam lingkungan perusahaan. Perubahan teknologi yang terus berkembang merupakan salah satu gambaran peluang bagi perusahaan.

4. Ancaman (*Threat*)

Ancaman merupakan penghambat utama bagi posisi sekarang dimana menyebabkan masalah proses suatu bisnis, seperti dengan adanya pembaharuan peraturan pemerintah yang ditetapkan menjadi salah satu contoh sumber ancaman bagi suatu perusahaan.

1.2 Fungsi SWOT

Analisis SWOT mengarahkan analisis strategis yang menjadi alat penting bagi suatu perusahaan dengan memfokuskan pada kekuatan, kelemahan, peluang

dan ancaman yang akan dihadapi. Menurut Ferrel (2018) fungsi dari analisis SWOT adalah untuk memperoleh sumber informasi berdasarkan analisa yang dilakukan dan mengelompokkannya dalam permasalahan internal dan permasalahan eksternal (peluang dan ancaman). Menurut Kotler dan Armstrong (2014) Fungsi dari analisis SWOT adalah untuk mendapatkan informasi dengan indikasi sesuatu yang baik yang menguntungkan perusahaan atau indikasi buruk dimana adanya hambatan yang harus dihadapi atau dimiminalisir untuk pencapaian yang ditargetkan.

2.3 Matriks SWOT

Menurut Rangkuti (2014) matriks SWOT adalah alat dalam menyusun faktor-faktor strategis perusahaan yang menggambarkan dengan detail bagaimana peluang dan ancaman dari sisi eksternal yang akan dihadapi oleh suatu perusahaan yang secara bersamaan dapat disesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan yang dimiliki dari sisi internal perusahaan. Matriks SWOT ini dapat menghasilkan empat kemungkinan alternatif strategis yaitu:

Faktor Internal	Kekuatan (<i>strength</i>)	Kelemahan (<i>Weakness</i>)
Faktor eksternal		
Peluang (<i>Opportunity</i>)	Strategi SO Strategi dengan memanfaatkan peluang dan kekuatan perusahaan	Strategi WO Strategi untuk memperbaiki kelemahan yang dimiliki dengan memanfaatkan peluang yang ada di perusahaan

Ancaman (<i>Threat</i>)	Strategi ST Strategi untuk mengatasi ancaman dengan mendayagunakan kekuatan	Strategi WT Strategi untuk menghindari ancaman bersamaan dengan melindungi kelemahan
--------------------------------	---	--

Sumber : Rangkuti (2014)

Berikut penjelasan berdasarkan gambaran matriks SWOT diatas :

A. Strategi SO (*Strength dan Opportunity*)

Kebijakan ini memanfaatkan peluang eksternal dengan melihat kekuatan internal perusahaan. Ini dapat menjadi strategi yang baik bagi sebuah perusahaan karena semua pemimpin perusahaan akan memimpin organisasi ke situasi di mana mereka dapat menerapkan pendekatan SO.

.B Strategi ST (*Strength dan Threat*)

Strategi dalam mengatasi pengaruh ancaman yang berasal dari luar perusahaan dengan menggunakan kekuatan yang dimiliki oleh suatu perusahaan.

C. Strategi WO (*weakness dan Opportunity*)

Strategi ini digunakan oleh sebuah perusahaan dalam memperbaiki atau meminimalisir kelemahan internal perusahaan dengan memanfaatkan peluang eksternal yang dapat menjadi keuntungan bagi.

D. Strategi WT (*Weakness dan Threat*)

Strategi ini bermanfaat dengan mengurangi kelemahan internal yang dimiliki oleh perusahaan dan dengan cara yang bersamaan menghindari ancaman yang dihadapi.