

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha mikro kecil Menengah (UMKM) merupakan salah satu sektor ekonomi yang memiliki peranan penting dalam pembangunan ekonomi nasional.

UMKM juga berperan dalam mendistribusikan hasil-hasil pembangunan dan merupakan motor penggerak pertumbuhan aktivitas ekonomi nasional serta penyerapan tenaga kerja. Usaha mikro kecil menengah (UMKM) menjadi salah

satu bagian terpenting dari perkeekonomian suatu kota, tidak terkecuali di kota Batam. Berdasarkan data online data sistem (ODS) di Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UKM) RI, telah tercatat pada tahun 2019 terdapat 81.486

UMKM (<https://batampos.co.id/>).

Dari banyaknya jenis bisnis UMKM yang muncul di kota Batam bisnis kuliner menjadi salah satu bisnis yang banyak diminati, hal ini tidak menutup

kemungkinan banyak pula pesaing yang menawarkan produk mereka dengan berbagai strategi pemasaran dan tentunya semakin efektif dalam kemajuan usaha yang dijalani. Maka dalam hal ini dibutuhkan perencanaan dan penerapan strategi

yang tepat untuk mengidentifikasi permasalahan salah satunya adalah dengan menganalisa lebih dalam faktor internal dan faktor eksternal dalam suatu usaha yaitu dengan melakukan pendekatan SWOT. Analisis SWOT merupakan suatu

analisa yang mendeskripsikan situasi atau keadaan sebagai faktor masukan, yang selanjutnya dikelompokkan menurut kontribusi masing-masing. Analisis SWOT dapat digunakan sebagai analisis pendekatan untuk mengukur berbagai

faktor yang menjadi kemampuan, kelemahan, dan melihat peluang yang bisa di

ambil serta ancaman yang perlu dihadapi. Rumah makan Cihui Vegetarian merupakan rumah makan sederhana yang masih tergolong baru yang menjual makanan vegetarian yang telah berdiri selama kurang lebih satu tahun sejak tahun 2018. Walaupun sudah hampir satu tahun berdiri namun rumah makan Cihui Vegetarian ini belum terlalu dikenal masyarakat sehingga belum mampu untuk meningkatkan jumlah konsumen. Omset yang didapatkan belum mencapai target yang telah ditetapkan dan juga melihat persaingan bisnis kuliner yang semakin ketat maka kondisi ini dapat segera diatasi dengan perlu dilakukan analisis yang dapat memberikan gambaran komplit bagaimana bisnis rumah makan ini selama setahun dijalankan dengan mengkombinasikan faktor internal dan eksternal bisnis yang dijalani yang akhirnya dapat menghasilkan strategi yang cocok bagi kemajuan bisnis rumah Cihui Vegetarian ini.

Keadaan yang dihadapi rumah makan Cihui Vegetarian sangat diperlukan untuk melakukan analisis SWOT untuk menganalisis sisi internal maupun eksternal dari bisnis rumah makan Cihui Vegetarian. Dari sisi internal yaitu *strength* yang merupakan kelebihan dari rumah makan Cihui Vegetarian, *weakness* yaitu kelemahan dari rumah makan Cihui Vegetarian, sedangkan dari sisi eksternal yaitu *Opportunity* yaitu peluang yang dapat digunakan, dan *Threat* yang merupakan ancaman yang dihadapi oleh rumah makan Cihui Vegetarian.

Apabila dalam suatu bisnis kita telah mengetahui faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi tentunya akan mempermudah kita dalam menganalisis bagaimana cara meningkatkan jumlah penjualan, menarik pelanggan lebih banyak dengan merancang strategi yang sesuai serta melakukan promosi bagi usaha bisnis yang dijalani.

Berdasarkan observasi latar belakang pada rumah makan Cihui Vegetarian, kita dapat menyimpulkan bahwa perlu untuk dilakukan analisis

SWOT yang tepat untuk dapat meningkatkan tingkat penjualan dan menarik pelanggan dalam jumlah banyak serta dapat meningkatkan omset penjualan sesuai yang di targetkan. Oleh sebab itu penulis berminat untuk melakukan

analisis SWOT pada rumah makan Cihui Vegetarian terkait masalah yang dihadapi dengan judul **“Analisis SWOT pada Rumah Makan Cihui Vegetarian untuk Meningkatkan Volume Penjualan.”**

1.2 Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup kerja praktek ini ialah untuk memberikan masukan atau saran kepada pemilik dan pengelola rumah makan Cihui Vegetarian dalam menganalisis pasar dan melihat peluang yang ada dalam mengembangkan usaha yang dijalani dan juga membantu dalam membuat strategi pemasaran untuk mengembangkan rumah makan Cihui Vegetarian. Hal ini bertujuan untuk mengenalkan rumah makan Cihui Vegetarian agar lebih dikenal dan tentunya membantu dalam meningkatkan volume penjualan pada rumah makan Cihui Vegetarian.

1.3 Tujuan Proyek

Tujuan pelaksanaan proyek dan penyusunan kerja praktek ini ialah antara lain untuk memahami dan menganalisis kondisi rumah makan Cihui Vegetarian baik yang dilihat dari sisi Internal yaitu (*strength-weakness*) maupun eksternal (*opportunity-threat*) Dengan begitu dapat dibuat matriks swot dan dari

matriks swot yang di buat akan dirancang strategi yang cocok dan dapat diimplementasikan dalam rumah makan Cihui Vegetarian dan hasil dari strategiyang diimplementasikan dapat dijadikan tolak ukur berhasil atau tidak strategi yang di gunakan dalam meningkatkan volume penjualan sebesar 5% pada rumah makan Cihui Vegetarian.

1.4 Luaran Proyek

Luaran proyek dalam kerja praktik yang dilakukan ialah dalam bentuk matrik SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) yang telah dibuat selanjutnya akan di tetapkan strategi yang cocok yang akan diimplementasikan dalam dirumah makan Cihui Vegetarian. Salah satu contoh strategi yang akan diimplementasikan adalah penggunaan digital marketing dalam melakukan promosi sekaligus memperkenalkan rumah makan Cihui Vegetarian dimana selain dapat menghemat waktu dan biaya jangkauan pasar juga lebih luas.

1.5 Manfaat Proyek

Manfaat pelaksanaan proyek kerja praktikdi rumah makan Cihui Vegetarian ialah :

1. Bagi pemilik usaha

Diharapkan bermanfaat untuk memberikan informasi tentang gambaran bisnis yang dijalani baik dari sisi internal maupun eksternal serta perancangan strategi dari hasil analisis yang didapat dan diimplementasikan dalam membantu meningkatkan volume penjualan serta menarik lebih banyak pelanggan dan pemilik usaha dapat mengembangkan strategi lebih baik untuk kedepannya.

2. Bagi Mahasiswa

Dengan kerja praktek ini mahasiswa akan menjadi lebih mengerti lingkungan kerja praktek secara nyata serta mendapatkan pengalaman dengan mengaplikasikan ilmu yang didapat selama proses perkuliahan kedalam kerja praktek yang sesungguhnya.

1.6 Sistematika Pembahasan

Untuk lebih memahami setiap bab mengenai penelitian yang dilakukan maka materi dalam laporan kerja praktek dibagi menjadi beberapa bab dengan sistematika pembahasan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab 1 akan menjelaskan tentang latar belakang masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, luaran masalah, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan hasil penelitian penulis dan teori ilmu yang diteliti sebelumnya yang digunakan sebagai bahan dasar untuk realisasi topik kerja praktek yang berkaitan dengan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Oppurtunity, Threat*)

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan tentang identitas perusahaan, struktur organisasi perusahaan, aktivitas kegiatan operasional perusahaan dan sistem yang digunakan oleh perusahaan

BAB IV METODOLOGI

Bab ini berisi metode yang akan digunakan dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi, pengumpulan data serta tahapan dan jadwal penelitian secara jelas dan singkat.

BAB V ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang implementasi sistem yang telah dibuat, pembahasan mengenai analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) yang telah diuji coba, dan kondisi setelah melakukan implementasi serta menunjukkan strategi yang telah dirancang.

BAB VI IMPLEMENTASI

Bab ini berisi penjelasan hasil implementasi yang telah dibuat, pembahasan mengenai strategi yang telah diimplementasi, dan kondisi setelah melakukan implementasi.

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini ialah bagian akhir dari laporan yang berisikan mengenai kesimpulan dan saran yang diberikan setelah kerja praktek telah dijalankan.