

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Ganjil 2019/2020

## **ANALISIS SWOT PADA RUMAH MAKAN CIHUI VEGETARIAN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**

Santy  
NPM : 1641005

### **ABSTRAK**

Pelaksanaan kerja praktek dilakukan pada 1 Oktober 2019 hingga 31 Januari 2020 di rumah makan Cihui Vegetarian yang berlokasi di Windsor Central Blok C no 7-8 Batam Kepulauan Riau. Rumah makan Cihui Vegetarian ini didirikan pada tahun 2018 dan dikelola oleh ibu Xuen-xuen sebagai owner.

Tujuan dari kegiatan kerja praktek ini dilakukan untuk menganalisis SWOT pada rumah makan Cihui untuk meningkatkan volume penjualan dengan menyusun strategi yang tepat sesuai permasalahan yang dihadapi. Metode yang digunakan selama kerja praktek ini yaitu observasi, wawancara dan perancangan serta implementasi strategi yang telah di rancang.

Hasil analisis SWOT yang didapat kemudian dirancang dalam bentuk matriks swot dan menghasilkan beberapa strategi pemasaran yang efektif yang mampu meningkatkan volume penjualan bagi rumah makan Cihui Vegetarian. Strategi diantaranya adalah strategi promosi yang dilakukan melalui media sosial dan media cetak serta adanya potongan harga.

Kata kunci : *Analisis SWOT, volume penjualan*