

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan komunikasi sekarang ini bertumbuh dengan sangat cepat. Dengan tujuan mengembangkan tujuan bisnis mereka sendiri salah satu cara yakni para usahawan terus menjejaki perukaan jaman . Di provinsi Kepulauan Riau, Kota Batam ialah kota terbesar. Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Batam terdaftar mendapatkan pertumbuhan penduduk pada tahun 2019 sebanyak 1.376.009 jiwa dimana 234.193 jiwa lebih banyak dibanding dengan pertumbuhan jumlah penduduk tahun- tahun lalu. Dengan kemajuan teknologi dan penduduk memberi dampak pada segala aspek tak terkecuali bisnis kuliner.

Teknologi yang semakin canggih membuat masyarakat dan pemilik usaha juga ingin berkembang dalam segala aktivitas agar menjadi lebih mudah dan efektif. Dengan adanya media sosial seperti Instagram, Grabfood dan lainnya bisa membantu mendorong penjualan para pemilik serta meningkatkan kesadaran masyarakat akan produk yang pasarkan.

Makanan adalah kebutuhan yang sangat penting bagi setiap orang dengan itu menjadi peluang yang sangat besar untuk menjalani bisnis kuliner, ditambah dengan kebanyakan orang sudah memiliki waktu yang minim untuk memasak sendiri dirumah. Bisnis kuliner memiliki ciri khas masing masing yang menjadikan nilai tambah bagi setiap pemilik usaha.

Salah satunya yaitu Nasi Ayam Hainam Fa Ji yang berdiri sejak tahun 1989 sampai sekarang tahun 2019 yang telah berjalan sekitar 30tahun lamanya oleh bapak Ahuat sebagai pemilik yang berlokasi di Pasar Pujabahari blok B no 07. Bapak Ahuat memiliki 2 karyawan yang mendukung dalam proses pembuatan hingga pada proses penjualan ke konsumen. Seiring berjalannya usaha, tidak ada perkembangan signifikan yang dirasakan oleh pak Ahuat. Banyaknya pesaing yang berjualan nasi ayam di Batam membuat usaha dan pendapatan tidak bertambah secara drastis.

1.2 Ruang Lingkup

Dalam pekerjaan dari lingkup yaitu menyusun dan mengimplementasi strategi pemasaran seperti cara promosi yang telah dirangkai melalui social media memakai aplikasi Grabfood, order melalui dan promosi di instagram digunakan untuk memperluas bisnis agar lebih diketahui orang banyak. Penelitian ini merupakan perancangan serta implementasi sistem promosi disertai penjualan dengan mendaftarkan nasi ayam Fa Ji pada aplikasi Grabfood online serta pembuatan akun Instagram dengan itu, konsumen yang ingin membeli lebih mudah tanpa harus langsung datang tempat langsung memesan melalui aplikasi dan menunggu hingga makanan sampai ke tempat tujuan.

1.3 Tujuan Proyek

Tujuan dari proyek ini dirancang untuk meningkatkan serta memperbaharui sistem promosi pada nasi ayam hainam Fa Ji dengan harapan dapat membantu meningkatkan pendapatan sebanyak 5-10% dari hasil penjualan. Serta mencari pengetahuan serta pengalaman dalam memperbaiki promotion mix yang masih minim dengan menggunakan sistem yang lebih baik dan benar untuk kelangsungan bisnis. Adapun perancangan kerja praktek ini dapat membantu pemilik usaha serta nama Nasi ayam hainam Fa Ji dengan membantu membangun jaringan bisnis melalui media sosial agar lebih di kenal oleh masyarakat luas.

1.4 Luaran proyek

Lauran proyek dalam kerja Pratik ini untuk membantu mengimplementasikan sistem promotion mix yang baik agar orang-orang sekitar mengenal. Sistem promotion mix yang diterapkan melalui jaringan media sosial dengan mendaftarkan serta melakukan penjualan melalui aplikasi online untuk mengatasi dan meningkatkan penjualan Nasi ayam hainam Fa Ji. Output dari promotion mix serta penjualan sebagai berikut :

1. Mendaftarkan serta melakukan penjualan pada aplikasi GrabFood
2. Pembuatan akun Instagram serta whastapp untuk dapat di akses oleh pembeli agar lebih mudah dan praktis.

1.5 Manfaat Proyek

Manfaat proyek yang dimaksud yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pemilik usaha yaitu, untuk meningkatkan serta memperbaiki sistem penjualan serta memperkenalkan kepada masyarakat engan adanya nasi ayam hainam Fa Ji di kota Batam dan mengetahui sistem pemasaran yang baik dan benar seperti apa untuk keberlangsungan bisnis.
2. Bagi penulis yakni, untuk dapat menerapkan secara langsung dari hasil pengkajian yang sudah dikaji di UIB serta mengetahui secara luas mengenai dunia kerja yang diharapkan untuk melakukan ilmu yang telah di peroleh dari penelitian lapangan langsung untuk masa yang akan datang melalui kemampuan berinteraksi, berkomunikasi serta perencanaan strategi dalam dunia bisnis.

1.6 Sistematika Pembahasan

Pengkajian bab dalam penelitian kerja praktik yang termuat bertujuan menguraikan secara keseluruhan dengan itu memudahkan pembaca mengartikan maksud isi dari pengkajian. Sistematika pengkajian dibagi sebagai berikut :

BAB I: PENDAHULUAN

Bab I berpusat pada pengkajian perihal tentang ruang lingkup, latar belakang, tujuan luaran proyek, manfaat proyek dan sistematika pengkajian yang merupakan rujukan peneliti dalam merangkai laporan kerja praktek ini.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab II yaitu membahas dari sudut serta kosep teoritis yang digunakan sebagai landasan dari laporan kerja praktek yang dirancang untuk digunakan sebagai referensi serta bersangkutan mengenai rumusan masalah serta maksud yang dituju.

BAB III: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab III berisi gambaran menyeluruh yang mendeskripsikan usaha, dari sejarah dahulu secara singkat, struktur organisasi hingga aktivitas operasional sehari-hari usaha serta cara penjualan yang digunakan.

BAB IV: METODOLOGI

Pada bagian bab ini, akan perjas tentang metode rancangan penelitian, teknik pengumpulan data yang di pakai oleh penulis untuk meraih maksud dari penyusunan laporan.

BAB V: ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Di bab ini, berisikan informasi yang dihasilkan melalui pengamatan semenjak proses perancangan laporan kerja praktek, hasil implementasi serta kendala yang dilalui penulis.

BAB VI: IMPLEMENTASI

Pembahasan dalam bab ini yaitu mengenai yang berhubungan dengan tahap penerapan sistem yang sebelumnya sudah disusun. Disertai dengan hasil yang memberi dampak yang kemungkinan terjadi pada usaha setelah dicoba.

BAB VII: KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dalam bab ini adalah pandangan secara ringkas dari penulis mengenai hal apa yang diperoleh semenjak proses pengamatan hingga implementasi sistem yang dirancang. Selain itu, bab ini juga berisikan pandangan serta masukan dari peneliti yang dilihat dari hasil paling akhir kerja praktek.