

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

IMPLEMENTASI SOSIAL MEDIA UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN NASI AYAM HAINAM FA JI DI BATAM

SHELLYN
NPM: 1641109

ABSTRAK

Tujuan akhir dari kerja praktek yang diimplementasikan pada Nasi ayam hainam Fa Ji yaitu untuk membantu mengatasi permasalahan yang dilalui oleh usaha nasi ayam tersebut dikarenakan persaingan yang ketat serta penggunaan media sosial yang minim. Kerja praktek ini dilakukan untuk meningkatkan penjualan Nasi ayam hainam Fa Ji yang berlokasi di Pasar Pujabahari blok B no 07 dengan berfokus pada cara yang tepat untuk memasarkan produk yang bersaing serta implementasi promosi yang digunakan. Periode pelaksanaan kerja praktek dimulai dari bulan Oktober 2019 hingga Desember 2019.

Data-data laporan ini dikumpulkan melalui tinjauan awal mengenai lokasi kemudian wawancara secara langsung dengan pemilik yaitu Bapak Ahuat untuk menggali informasi secara detail, di lanjutkan dengan observasi langsung ke lapangan. Ditemukan berbagai masalah yang dialami dalam bisnis ini yaitu kurangnya promosi sehingga kurang dikenal oleh masyarakat. Dengan itu, dilakukan penerapan sistem *promotion mix* dengan membuat akun media sosial Instagram serta mendaftarkan Nasi ayam hainam Fa Ji di aplikasi Grab-food dengan itu dapat membantu meningkatkan omset penjualan serta usahanya lebih dikenal masyarakat dan tidak hanya mengunggu konsumen untuk datang saja melainkan dapat memanfaatkannya untuk penjualan yang lebih maksimal. Dengan dijalankan kegiatan tersebut, pemilik Nasi ayam hainam Fa Ji melihat kekuatan promosi dalam penjualan sangat berdampak secara positif akan sebuah usaha.

Kata kunci: Nasi Ayam Hainam Fa Ji, Sosial Media, *Grab-Food*, Promotion