

## **BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN**

### **7.1 Kesimpulan**

Setelah penelitian telah diimplementasikan, hasil akhir yang diinginkan oleh peneliti yaitu untuk membantu menambahkan penjualan sekitar 5%-10% dari hasil penjualan sebelumnya. Dengan itu nasi ayam hainam Fa Ji menggunakan aplikasi online yaitu aplikasi Grabfood dengan tujuan untuk memperluas wilayah pemasarannya. Melihat perkembangan yang semakin pesat, pengaruh internet serta media sosial sangat mempengaruhi kehidupan masyarakat sekarang yaitu salah satunya penggunaan aplikasi online yang sedang marak. Dengan itu memberi dampak kepada masyarakat yang memilih untuk mencari hal yang praktis tanpa menghabiskan waktu serta tenaga untuk membeli makanan ataupun apapun setelah lelah beraktivitas. Dari penelitian yang telah dilakukan dilihat bahwa omset yang dicapai oleh nasi ayam hainam Fa Ji sebelumnya yaitu hanya Rp.8.000.000- Rp. 10.000.000,- per bulannya dan setelah itu mencapai peningkatan 5%-10% karena hasil implementasi kerja praktik dengan melalui sistem promosi nasi ayam hainam Fa Ji melalui media sosial instagram serta aplikasi online yaitu Grabfood.

### **7.2 Saran**

Akhir dari hasil penelitian kerja praktek yang dilakukan, peneliti mempunyai saran yang dituju kepada nasi ayam hainam Fa Ji dimana seharusnya pemilik dari usaha kuliner harus lebih aktif dan mengikuti perkembangan jaman agar tidak pada posisi yang sama melainkan pesaing sudah berkembang jauh. Dengan melihat kesempatan yang luas pada era modern ini agar nasi ayam hainam Fa Ji lebih melihat peluang dalam promosi di media sosial. Jika dilakukan maka nasi ayam hainam Fa Ji akan lebih dikenal oleh masyarakat dengan itu penjualan meningkat dan memungkinkan membuka cabang di tempat strategis untuk menambahkan pendapatan yang lebih banyak untuk kelangsungan usaha dan pemilik.

Implementasi merupakan tindakan yang direncanakan peneliti yang telah dirincikan sebelumnya dengan tujuan untuk diterapkan pada lokasi yang telah di

tentukan. Tindakan yang dilakukan pada Nasi ayam hainam Fa Ji yaitu yang pertama mendaftarkan usaha pada aplikasi online Grab yaitu bernama Grabfood yang mempermudah para konsumen dalam pemesanan makanan yang menghemat waktu dan tenaga karena hanya menunggu tanpa harus keluar untuk mencari makan.