

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

IMPLEMENTASI SOSIAL MEDIA UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN MIE PANGSIT ASIA DI KOTA BATAM

DESMOND
NPM: 1641134

ABSTRAK

Target akhir dari Kerja Praktek yang dilakukan oleh peneliti adalah untuk membangun bisnis kuliner Mie Pangsit Asia ini yang bertempat di Nagoya Pasar Pujabahari Blok A no 10-11. Dengan cara penyelesaian masalah yang dilakukan oleh peneliti pertama adalah memberitahukan kepada Ibu Asia untuk mendaftarkan bisnis kulinernya di sebuah aplikasi yang bernama Grab-Food untuk dapat dikenali oleh masyarakat sekitar serta menerapkan sistem promosi melalui *Instagram* agar dapat menambahkan *profit* dari Mie Pangsit Asia. Durasi dari pelaksanaan kerja praktek ini akan dimulai dari Oktober 2019 hingga Desember 2019.

Berdasarkan data yang dapat di kerja praktek ini dilakukan melalui sistem tanya langsung dengan Ibu Asia dengan mengenali masalah apa saja yang berada di bisnis kuliner ini dan melakukan observasi secara langsung di stand Mie Pangsit Asia. Setelah itu peneliti menemukan beberapa masalah dari bisnis Ibu Asia dan peneliti akan menerapkan *sistem promotion mix* dan membuatkan Ibu Asia sebuah akun aplikasi yang bernama *Instagram* dan peneliti juga akan mendaftarkan bisnis Mie Pangsit Asia ke aplikasi Grab-Food agar dapat dikenali oleh orang-orang sehingga bisnis kuliner Ibu Asia akan mendapatkan *margin profit* yang lebih tinggi dibanding dulu.

Setelah berdiskusi dengan Ibu Asia, Ibu Asia mengerti bahwa bisnis kulinernya butuh sebuah sistem *promotion mix* dalam usahanya karena ia dapat melihat bahwa setelah menerapkan sistemnya, bisnis kulinernya tambah ramai dan keuntungannya makin besar.

Kata kunci: Mie Pangsit Asia, Sosial Media, *Grab-Food*