

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Hasil luaran kerja praktek menunjukkan bahwa program Grabfood memberikan dampak yang paling besar yaitu konsumen dapat memesan secara langsung tanpa harus pergi ke tempat untuk memesan dan menunggu. Untuk hasil pelaksanaan program Instagram memberikan awareness terhadap produk yang populer atau promosi sehingga konsumen langsung dapat melihat produknya melewati foto dan kemudian memesan lewat Grabfood. Tetapi untuk pelaksanaan program Whatsapp tidak dapat memberikan kontribusi apapun dikarenakan bahwa pemilik dan karyawannya sibuk dalam memasak dan melayani konsumen sehingga tidak memiliki waktu luang untuk membalas pesan konsumen via Whatsapp sekalipun. Dapat disimpulkan bahwa sebelumnya Mie Pangsit Asia sebelumnya mendapatkan keuntungan sebesar Rp 8.000.000 hingga Rp 10.000.000 dan setelah itu mencapai omset perbulan sampai 10% hingga 15% karena hasil dari sistem kerja praktek ini dengan menerapkan strategi promosi terhadap Mie Pangsit Asia melalui sosial media dan aplikasi GRAB.

7.2 SARAN

Dari hasil kerja praktek yang telah dilaksanakan oleh peneliti beberapa bulan ini, maka peneliti memiliki saran untuk Mie Pangsit Asia yaitu harus mengikuti zaman modern sekarang untuk bisnis kulinernya dan berusaha mencari cara untuk memudahkan konsumen agar konsumen selalu ingin membeli makan di Mie Pangsit Asia dan pemilik Mie Pangsit Asia harus selalu *update* mengenai aplikasi online yang lagi zaman dan sosial media yang lagi populer agar Mie Pangsit Asia tidak kalah saing dengan yang lain.

Selain itu, bisa juga Mie Pangsit Asia mengikuti acara bazaar seperti yang dilakukan oleh Batamlicious atau orang lain untuk meningkatkan laba dari Mie Pangsit Asia dan juga orang-orang dapat mengenal Mie Pangsit Asia jika sering mengikuti bazar bazar.