

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada zaman ini, perkembangan kuliner tentu saja akan berkembang dan terus akan berkembang, tentu saja dengan hal ini banyak orang yang memiliki usaha dalam bidang kuliner harus berlomba lomba untuk mengejar maupun mengikuti perkembangan yang dialami agar tidak ketinggalan dan dapat meningkatkan performa dari usaha yang sedang dijalankan. Dengan terus berkembangnya pesatnya bisnis kuliner apalagi di Batam, tentu saja kebutuhan dari masyarakat akan lebih terpenuhi dengan adanya makanan yang beraneka ragam dan dengan memiliki usaha yang jenis kulinernya banyak dicari serta enak akan membuat konsumen juga akan kembali berkunjung.

Di daerah Kepulauan Riau, Batam sendiri merupakan kota yang terpadat populasinya tergolong besar, yaitu ketiga terbesar setelah Medan serta Palembang dari wilayah Sumatra. Dan melalui survey yang telah dilakukan oleh dinas kependudukan kota Batam di tahun 2014. Dengan letak kota yang sedemikian rupa dekatnya dengan negara Singapura dan juga tentunya negara Malaysia, membuat Batam sendiri memiliki letak kota yang sangat strategis dan mudah dijangkau.

Dengan kita sebagai warga negara Indonesia yang tinggal secara berdekatan dengan negara yang tentunya sangat akrab dikenal oleh masyarakat kota Batam seperti negara Singapura dan negara Malaysia, sudah seharusnya kita bisa membuat kemajuan teknologi yang tidak kalah dengan mereka. Namun dengan waktu yang terus berjalan, era modern saat ini segala hal yang mempengaruhi ataupun memiliki dampak terhadap kehidupan, pasti kita memerlukan sebuah efisiensi serta komunikasi yang cepat agar memudahkan segala aktifitas yang berlangsung apalagi untuk segi kuliner. Maka dari itu diperlukannya adanya perkembangan pada sistem penjualan dari Nasi Kari Owen ini sendiri.

Pak Owen sendiri telah mendirikan nasi kari ini sejak 8 tahun yang lalu atau 2011. Nasi Kari ini sendiri terletak di Pasar Pujabahari Blok A No 10-11 dan sejak dibukanya usaha tersebut belum terjadi perkembangan yang signifikan baik dari segi penjualan maupun efisiensi. Permasalahan yang sering terjadi adalah

banyaknya pesain apalagi di daerah pasar yang membuat konsumen sendiri dapat memilih banyak menu serta harus jauh jauh datang langsung ke lokasi usaha. Jika tidak dilakukannya perubahan terhadap sistem penjualan dari Nasi Kari Owen, kemungkinan Nasi Kari Owen sendiri akan tertinggal jauh dalam perkembangan kuliner yang ada di Batam pada saat ini.

Dengan melihat berdasarkan latar belakang masalah yang tertera diatas membuat penulis sendiri terdorong untuk menerapkan kerja praktek yang berjudul **“Menerapkan *Promotion Mix* di Nasi Kari Owen untuk meningkatkan penjualan dengan cara *Sales Promotion*”**

1.2 Ruang Lingkup

Ruang lingkup daripada upaya ini lebih memfokuskan diri kepada promosi dan penjualan dalam bentuk yang lebih modern yaitu sosial media seperti menggunakan aplikasi yang telah tersedia pada saat ini seperti ojek *online* maupun orderan langsung melalui Instagram ataupun Facebook agar penjual pun dapat menjangkau konsumen dengan merata dan lebih jauh oleh lebih banyak masyarakat sekitar. Proyek yang ingin dijalankan ini sendiri merupakan rancangan serta penerapan sistem kepada penjual seperti diterapkannya aplikasi dari ojek *online* maupun pembuatan akun instagram yang dapat membuat konsumen lebih dipermudah lagi untuk proses pemesanan serta mengetahui lokasi serta promo yang sedang berjalan tanpa harus mengunjungi lokasi.

1.3 Tujuan Proyek

Tujuan dari proyek ini sendiri merupakan meningkatkan pendapatan dari Nasi Kari Owen ini sendiri sebanyak 5% hingga 10% dari sebelum berjalannya aplikasi serta promosi yang berlangsung. Dan berharap Nasi Kari Owen dapat menjangkau pasar yang lebih luas serta tidak ketinggalan maupun kalah bersaing dengan kompetitor lainnya.

1.4 Luaran Proyek

Luaran proyek didasarkan dari tujuan tersebut yaitu dengan membuat sebuah sistem penjualan serta promotion dengan jangkauan yang lebih jauh lagi. Sistem dari media sosial serta ojek *online* ini pun diharap dapat meredakan masalah maupun kendala yang terjadi oleh Nasi Kari Owen ini sendiri. Output daripada sistem promosi serta penjualan berupa:

1. Terdaftar nya Nasi Kari Owen pada aplikasi Grab seperti Grabfood
2. Pembuatan akun instagram untuk menerapkan serta memperkenalkan promo promo tertentu.

1.5 Manfaat Proyek

Yang diinginkan dari penelitian ini merupakan:

1. Bagi Pemilik

Dengan diterimanya kerja praktek ini dapat merubah pola pikir konsumen terhadap penjualan serta promo yang sedang diterapkan. Hasil yang diharapkan merupakan pemilik mendapatkan profit yang lebih banyak dibandingkan sebelumnya.

2. Bagi Mahasiswa

Dengan dilakukannya analisis tersebut, penulis dapat menambah wawasan yang lebih luas lagi mengenai cara promosi serta penjualan yang baik dan benar dalam segi praktek. Dan diharapkan penelitian ini dapat berguna menjadi sebuah referensi untuk peneliti yang lain.

1.6 Sistematika Pembahasan

Penelitian ini berisi tentang tujuh bab yang memiliki tujuan untuk memperlihatkan gambaran besar untuk pembaca mengenai isi pembahasan dari penelitian yang sedang berlangsung. Isi daripada penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang pembahasan perihal latar belakang masalah, ruang lingkup dari sebuah proyek, tujuan dikerjakannya proyek ini, luaran dari

proyek tersebut, manfaat yang didapatkan, serta sistematika pembahasan proyek ini.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab kedua yaitu landasan teori merupakan hal yang menjadi pembahasan dan akan diterapkan sebagai perantara untuk menyelesaikan masalah dari penelitian yang dilakukan. Di bab ini penulis lebih berfokus kepada penyelesaian yang memiliki kaitan ataupun bersangkutan kepada masalah serta tujuan yang ingin didapatkan dari penelitian.

BAB III: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Penulis pada bab ini mengkaji identitas dari perusahaan, struktur yang ada didalam organisasi, aktivitas dari kegiatan yang ada dalam perusahaan serta sistem yang diterapkan.

BAB IV: METODOLOGI

Rancangan dari sebuah penelitian merupakan pembahasan yang terdapat pada bab ini, seperti metode seperti apa yang diterapkan, serta teknik ataupun metode pengambilan data apa yang diberikan untuk memberikan jawaban terhadap permasalahan maupun kendala dari penelitian ini untuk mencapai keinginan perusahaan.

BAB V: ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Gambaran dari hasil survey ini menjadi pembahasan pada bab ini, hasil rancangan dan hambatan pada saat penerapan.

BAB VI: IMPLEMENTASI

Bab ini menjelaskan proses daripada implementasi maupun hasil yang didapat dari rancangan yang telah dibuat untuk kerja praktek.

BAB VII: KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir kita akan membahas mengenai rangkuman dari pendapat serta opini atau saran dari peneliti yang didasarkan oleh hasil daripada kerja praktek tersebut.