

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang telah diterlaksana maupun terimplementasikan, tujuan atau manfaat yang ingin penulis terapkan merupakan untuk meningkatkan *profit* atau pendapatan dari Nasi Kari Owen ini sebesar 5-10% dari sebelum di implementasikannya aplikasi ojek online maupun sosial media agar pasar yang dapat dijangkau oleh konsumen lebih luas lagi. Ini pun tentu saja akan membantu Nasi Kari Owen agar dapat terus menjalankan usaha mereka dan tidak ketinggalan dengan competitor yang lainnya. Bisa kita lihat pada saat ini sosial media serta aplikasi aplikasi pendukung seperti ojek *online* memiliki pengaruh yang cukup besar pada zaman ini dikarenakan konsumen sendiri lebih menginginkan hal hal yang praktis yang tidak menyulitkan dirinya sendiri. Dengan omset awal Rp 15.000.000 – Rp 20.000.000 per bulannya, kini meningkat sebanyak 5-10% yang didapatkan dari implementasi kerja praktek tersebut dengan menerapkan sistem promosi yang baik dan efisien melalui media sosial serta aplikasi ojek *online*.

7.2 Saran

Dilihat dari proses dan hasil kerja praktek yang telah diterapkan oleh peneliti, peneliti pun mendapatkan saran yang dapat diterapkan oleh Nasi Kari Owen yaitu pemilik sendiri harus lebih mengikuti *trend* ataupun perkembangan yang terjadi agar usaha yang sedang dikembangkan ataupun dijalankan dapat terus berjalan dengan baik dan sesuai dengan apa yang diharapkan oleh konsumen itu sendiri serta mempelajari lebih dalam mengenai sistem penjualan secara *online* maupun melalui media sosial ataupun ojek *online*.