

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PENERAPAN PEMASARAN ONLINE PADA CAFE ADEK

Jocelyn Mettani Eka Putri
NPM:1641086

ABSTRAK

Kerja praktek ini bertujuan untuk menemukan strategi bauran promosi yang tepat untuk mengatasi permasalahan yang sedang dihadapi oleh Café Adek dalam meningkatkan penjualannya. Berdasarkan fungsinya, penelitian terapan ialah rancangan penelitian yang tepat dalam menemukan pokok permasalahan serta solusi yang tepat untuk memecahkan permasalahan yang sedang dihadapi Café Adek.

Metode pengumpulan data dilakukan melalui teknik observasi dan wawancara diperoleh informasi untuk merancang strategi penyelesaian berupa sistem proyek bauran promosi yang akan diterapkan di Café Adek. Strategi bauran promosi yang diterapkan berupa strategi media interaktif dengan mengutamakan internet sebagai komponen utamanya. Sistem bauran promosi media interaktif yang diimplementasikan berupa pembuatan akun *e-mail*, *Google Maps*, *GoFood*, dan *Instagram*.

Hasil implementasi dari kerja praktek ini berupa meningkatnya omset penjualan serta jumlah konsumen di Café Adek. Berdasarkan hasil yang diperoleh melalui proyek kerja praktek, peneliti memberikan saran bahwa system yang telah dirancang agar dapat terus diterapkan dalam setiap kegiatan usahanya dan terus melakukan pembaharuan system untuk meningkatkan profit penjualannya.

Kata kunci: *manajemen, bauran promosi, sistem pemasaran online*