

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Ganjil 2019/2020

## **PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PEMASARAN ONLINE PADA BISNIS WARUNG MAKAN BAKSO AREK MALANG**

Alvina Safitri  
NPM: 1641278

### **ABSTRAK**

Kegiatan kerja praktik ini dilakukan untuk membantu pemilik usaha bakso arek malang dalam meningkatkan penjualan serta mengembangkan usaha. bakso arek malang berada di perumahan Tiban Koperasi, warung bakso ini didirikan oleh Bapak Herianto beserta Ibu Sundari pada tahun 2018.

Kegiatan kerja praktik dilakukan pada 01 Oktober 2019 hingga 31 Januari 2020. Metode yang dilaksanakan selama proses kerja praktik yakni observasi dan wawancara, perancangan atas strategi pemasaran, serta implementasi atas strategi yang telah dirancang.

Strategi yang digunakan untuk membantu pemasaran usaha yakni membuat akun penjual melalui aplikasi Gojek serta memberikan sales promotion yakni diskon harga terhadap pelanggan pada hari yang ditentukan yakni hari jumat. Strategi yang diterapkan mampu menghasilkan peningkatan atas omzet usaha dengan adanya tambahan pemesanan yang terdapat pada aplikasi gojek serta bertambahnya pengunjung pada hari jumat untuk mendapatkan diskon pembelian.

Kata kunci : *Promosi penjualan, pemasaran online.*