

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

Wr. Amelia yaitu sebuah UMKM yang menjual di bidang kuliner makanan atau makanan sarapan pagi, yang menjual bubur ayam dan bubur kacang ijo. Wr. Amelia di dirikan oleh sepasang suami istri yang bernama Sutrisno Widodo dan Lasinah sejak tahun 2005 yang saat ini berlokasi di Jl. Bakal samping Ruko Simpang Kara Batam-Kepri. Awalnya mereka dari kampung merantau ke Batam untuk mencari nafka dengan tekad yang besar Pak Sutrisno berpikir untuk membuka usaha di samping Ruko Simpang Kara dan melihat sekitar lokasi yang belum ada yang menjual bubur, maka dari itu Pak Sutrisno mencoba menjual bubur gerobak dengan modal Rp. 150.000.

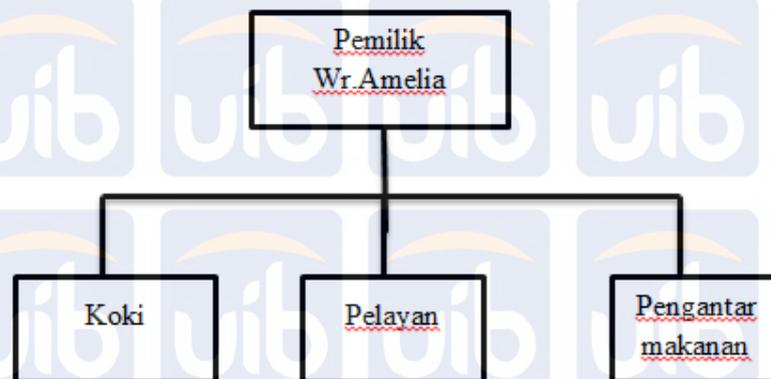
Mula-mula mereka menjual dengan harga Rp.3.000/porsi, karena bahan baku setiap tahunnya naik maka harga perpori juga naik sampai saat ini menjadi Rp.12.000/pori. Wr. Amelia beroperasi setiap hari dari jam 06.00 pagi sampai 12.00 siang, di saat hari minggu mereka memiliki pelanggan yang cukup ramai di karenakan kebanyakan pelanggan membeli sarapan untuk keluarga maka dari itu Pak Sutrisno Widodo dan Ibu Lasinah membeli bahan dan membuat bubur lebih



Gambar 1 Lokasi Wr. Amelia, sumber: Warung Bubur Amelia (2019)

3.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah meninjau dan mengkonfigurasi struktur, proses, sistem penghargaan, dan aktivitas orang atau individu untuk menciptakan suatu organisasi yang efektif dan mampu mencapai strategi bisnis (Wahjono, 2010). Setiap perusahaan atau suatu usaha harus mempunyai struktur dalam organisasi secara jelas pada suatu perusahaan atau usaha dapat tertata baik pada saat ingin mencapai tujuan yang sudah diinginkan, dengan membuat struktur organisasi kita bisa melihat pembagian kerja dan bagaimana fungsi atau kegiatan yang berbeda bisa dikoordinasikan dengan baik.



Gambar 1 Struktur Organisasi Wr. Amelia, sumber: Warung Bubur Amelia (2019)

Masing-masing dari struktur memiliki tugas atau pekerjaan yang akan dilakukan dalam warung bubur Amelia yaitu sebagai berikut:

- Pemilik bertugas mengawasi karyawan yang sedang bekerja dan memberikan pengarahan terhadap karyawannya agar karyawan bisa bekerja lebih baik lagi dan sesuai peraturan di Wr. Amelia
- Koki bertugas sebagai membuat bubur dan meracik bubur agar bubur yang dirasakan sesuai selera pelanggan atau sesuai pemesanan aplikasi *Go-food*
- Pelayan yang bertugas melayani pelanggan dan mencatat pemesanan yang datang ke warung dan menawarkan menu yang sudah disediakan oleh Wr. Amelia

- Pengantaran makanan (*driver*) bertugas untuk melakukan pengantaran pemesanan yang di sekitar warung, biasanya pemesanan tersebut melalui telepon jika pelanggan tidak sempat untuk mampir ke warung Amelia

3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Perusahaan

UMKM Wr. Amelia adalah warung yang menjual sarapan pagi dengan menu bubur ayam dan bubur kacang ijo dengan pemiliknya yang bernama Sutrisno Widodo dan Lasinah, mereka setiap paginya bangun jam 04.00 subuh untuk melakukan kegiatan operasional dengan memasak dan menyiapkan bahan-bahan untuk dimasak seperti ayam, kacang ijo, dan bubur karena bahan yang di jual *fresh* dan bubur terasa hangat saat pelanggan ingin membelinya. Setelah itu mereka memasukkan semua bahan dan bubur kedalam gerobak untuk di bawa ke lokasi jualan, mulai berjualan jam 06.00 subuh sampai dengan jam 12.00 siang.

Setelah dagangan mereka habis gerobak di bawa pulang dan beristirahat di rumah sampai jam 14.00 siang mereka melanjutkan aktivitas untuk membeli bahan dasar bubur di pasar. Pada keesokkan hari mereka mulai bangun pagi-pagi sekali utuk membuat bubur dan menyiapkan bahan untuk racikan bubur agar lebih *fresh* dan masih baik di konsumsi dengan mengolah bubur memerlukan waktu lebih lama supaya bubur lebih terasa lebih lembut dan tidak kasar.

3.4 Sistem yang Digunakan oleh Perusahaan

Sebelum melaukan perancangan *digital marketing* Wr.Amelia melakukan sistem pemasaran sangat sederhana yaitu dari *mouth to mount* disekitar warung tersebut, tidak hanya itu kebanyakan pelanggan yang membeli dari karyawan-karyawan perusaan insdustri di sekitar simpang kara, maka dari itu Wr. Amelia hanya mendapatkan pelanggan tetap yang di sekitar warung. Tidak hanya itu saja pemilik hanya mengharapkan pelanggan yang datang ke warung untuk membeli atau pelanggan tetap di luar karyawan sekitar simpang kara.

Wr.Amelia melakukan pemasangan *banner* di depan warung dan meletakkan no hp agar jika cust mau memesan tetapi tidak sempat untuk mampir ke warung bisa di antar di sekitar warung. No hp juga bisa untuk pelanggan yang

memesan bubur untuk acara-acara seperti ulang tahun, acara kantor, acara pernikahan ataupun acara sekolah.

