

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

Strategi Promosi terhadap Warung Bubur Ayam Amelia melalui Aplikasi Ojek Online

CLAUDIA STEFANI
NPM: 1641001

ABSTRAK

Penulis melakukan Kerja Praktek bertujuan untuk membantu memperbaiki kendala yang dialami oleh UMKM Warung bubur Amelia dalam menambahkan pelanggan dan mempermudah pelanggan untuk memesan makanan di warung Amelia tersebut. Warung Amelia bereloksikan di Jl. Bakal, samping Ruko Simpang Kara tepatnya di samping market Pintaria dan kegiatan Kerja Praktek dilakukan selama periode bulan Agustus sampai bulan November tahun 2019.

Kerja Praktek ini mendapatkan sistem digital marketing yang tersusun untuk di aplikasikan ke warung bubur Amelia dengan menggunkana sosial media dan aplikasi lainnya dirancang agar bisa mendapatkan segment lebih luas. Di dalam Kerja Praktek ini, penulis melakukan dengan wawancara, pemantauan dan mengaplikasikan perencanaan yang sudah disikusikan.

Pada Kerja Praktek ini penulis memberikan hasil yang sudah di rencanakan dalam permasalahan warung bubur Amelia dengan memakai promosi melalui sosial media dan aplikasi Go-jek (*Go-food*) agar memperluas segmen pasar dan menambah pelanggan di Wr. Amelia

Kata kunci: *digital marketing, marketing mix, sistem pemasaran*