

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil *feasibility study* dan penerapan strategi pemasaran sebagai fokus utama dalam kerja praktek ini pada Brave Academy, maka dapat disimpulkan bahwa *output* dari kerja praktek ini adalah sebagai berikut:

1. Promosi dengan menggunakan Instagram dapat meningkatkan jumlah masyarakat untuk mengetahui eksistensi Brave Academy dan masyarakat juga dapat informasi kelas yang tersedia. Namun begitu, efektivitas Instagram sebagai media promosi perlu diteliti lebih lanjut.
2. Sebelum hasil *feasibility study* dilakukan pemilik tidak mengetahui resiko seperti adanya perjanjian awal tanpa ada kontrak dan yang lainnya yang sudah dibahas di bab sebelumnya, setelah hasil *feasibility study* diimplementasikan yang dibantu oleh penulis maka pemilik dapat mengambil tindakan untuk meningkatkan usaha.
3. Desain *layout* yang dirancang oleh penulis dapat digunakan oleh pemilik sanggar dikarenakan penulis mendapatkan hasil *feedback* yang baik dari murid Brave Academy yang sudah *polling*.
4. Spanduk dapat dijadikan sebagai sarana untuk mempermudah murid sebagai petunjuk lokasi Brave Academy.

7.2 Saran

Saran dari penulis, sebaiknya penerapan strategi pemasaran yang telah diimplementasikan dapat dilakukan secara konsisten. Penulis juga menyarankan agar pemilik dapat berkolaborasi kampus di Batam seperti Universitas Internasional Batam atau Universitas Putera Batam yang bertemakan “*Brave Academy goes to Campus*” untuk membuka kelas tari dimana berfungsi untuk menambah wawasan mahasiswa dalam seni tari. Selain kampus penulis juga bisa berkolaborasi dengan selebgram sebagai bahan promosi. Penulis juga berharap pada pengajar untuk ikut mempromosikan kelas yang tersedia maupun dari media social atau dari mulut ke mulut. Penulis juga berharap pemilik dapat belajar cara pengambilan video yang menarik sehingga hasil video tampak lebih menarik. Pemilik dapat mendesain ulang logo yang mencerminkan sanggar tari sehingga memudahkan masyarakat untuk

mengetahui bahwa logo tersebut adalah logo sanggar tari. Disarankan oleh penulis untuk mendaftarkan nama dan logo untuk hak cipta dan diharap kontrak kerja sama dapat ditandatangani sebelum relokasi dilakukan

