

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

ANALISIS STRATEGI *PROMOTION MIX* DI CV IDOLA JAYA

Agnes Triyanti
NPM: 1641251

ABSTRAK

Dalam pembuatan laporan kerja praktek, penulis melakukan analisis strategi *promotion mix* di CV Idola Jaya yaitu usaha yang bergerak dalam bidang *taylor*. Dimana, penulis bertujuan untuk memperbaiki sistem promosi yang lama menjadi lebih baik. Hasil analisis penulis akan diterapkan pada CV Idola Jaya untuk membantu meningkatkan pemasaran dan pendapatan pada usahanya. Banyaknya pesaing membuat CV Idola Jaya perlu menarik perhatian lebih terhadap konsumen melalui promosi yang berbeda.

Dilaksanakan kegiatan laporan kerja praktek ini berawal dari September 2019 sampai Desember 2019. Metode awal yang digunakan dalam pelaksanaan kerja praktek ini adalah melakukan observasi ke tempat kerja praktek dan melakukan wawancara kepada pemilik usaha untuk pengumpulan data. Setelah data sudah terkumpul, penulis melakukan perancangan dan implementasi. Sistem *promotion mix* yang diterapkan merupakan *advertising*, *direct marketing*, *sales promotion* dengan hasil implementasi yang memberikan pengaruh dalam peningkatan penjualan dan konsumen baru.

Kata kunci: Bauran promosi, promosi, jasa, iklan