



Gambar 3.1 Struktur organisasi Toko Online MGTI Batam.

Toko Online MGTI Batam ini dibagi dalam beberapa bagian antara lain:

1. Bagian pengawasan toko adalah bagian yang bertugas untuk mensurvei toko di MGTI Batam yang berlokasi tepatnya di jalan Imam bonjol tepatnya di bawah hotel holiday. Pengawas ini juga bertugas untuk mengawas dan membimbing pekerjaan para karyawan-karyawan toko agar dapat melakukan tugas-tugas mereka secara baik dan bener, dan juga

melatih para karyawan untuk melayani para pembeli baik di toko maupun secara online melalui media social dengan baik dan sopan.

2. Bagian pengawasan keuangan atau kasir bertugas untuk menjaga kotak kasir dan memeriksa dan menghitung kembali belanjaan-belanjaan para pembeli tersebut, untuk memastikan bahwa uang yang di terima sesuai dengan belanjaan yang dibeli oleh para pembeli. Selain itu bagian keuangan ini juga bertugas untuk mengecek apakah uang yang ditransfer oleh pembeli melalui media social atau melalui toko online yang telah disediakan oleh MGTI Batam, telah di terima dan masuk ke rekening MGTI Batam, dan juga bagian keuang bertugas untuk menghitung uang yang di hasilkan setiap harinya apakah sesuai dengan program komputer yang telah tersedia. Setelah itu dilaporkan ke bagian pembukuan.
3. Bagian pembukuan bertugas untuk melakukan pembukuan yang teratur terhadap setiap transaksi yang terjadi dalam toko online, baik itu transaksi internal maupun transaksi eksternal. Pembukuan tersebut kemudian akan dibuat menjadi laporan keuangan, yaitu laporan arus kas, laporan kas masuk, laporan kas keluar, jurnal, laporan laba rugi, neraca dan laporan perubahan modal. Setelah itu, bagian ini akan membuat pelaporan pajak-pajak perusahaan serta menata pelaporan pajak tersebut ke dalam suatu *fling* khusus pajak-pajak toko.
4. Bagian *purchasing* bertugas dalam menjalankan fungsi pembelian dalam perusahaan. Bagian ini akan mencari sumber barang dan menjalankan pemesanan barang untuk membantu dalam operasional toko online. Bagian ini akan membuat laporan pembelian dan pengeluaran barang,

melakukan pengelolaan penyediaan barang dengan sistematis dan terkontrol dan memastikan kesediaan barang melalui mekanisme audit atau *stock control*.

5. Bagian pemasaran bertugas untuk mengupload gambar produk terbaru milik MGTI Batam ke media sosial dan mempromosikannya kepada para konsumen atau para pembeli baik melalui media sosial atau kepada para pembeli yang datang ke toko langsung.

C. Aktivitas Kegiatan Operasional Perusahaan

Toko MGTI Batam melakukan perdagangannya melalui media sosial dan secara langsung kepada konsumen di tokonya. Barang atau produk baru yang menjadi trend para peminat konsumen akan dipajang di toko dan fotonya akan di upload ke akun media sosial milik MGTI Batam. Para pembeli yang melihat produk-produk milik MGTI Batam melalui akun media sosial milik MGTI Batam, akan dikirimkan setelah para konsumen melakukan pembayarannya dan ongkos kirimnya.

Pembayaran biasanya dilakukan melalui transfer antar bank beserta ongkos kirimnya. Setelah melakukan konfirmasi pembayaran maka staf-staf MGTI Batam akan melakukan pengecekan pada produk tersebut agar tidak adanya cacat pada barang tersebut. Setelah itu pihak MGTI akan mempacketkan produk tersebut dan dikirimkan melalui jasa pengiriman yang telah tersedia. Lamanya pengiriman barang tersebut, tergantung pada jenis layanan yang di pilih oleh para pembeli yang telah disediakan oleh pihak jasa

pengiriman tersebut. Pembeli yang melakukan transaksi pembelian barang atau produk secara langsung ke toko juga dapat mengirimkan barang tersebut ke alamat yang di tentukan oleh pihak pembeli melalui MGTI Batam. Pihak MGTI Batam akan mempkaketkan barang tersebut dan membawanya ke jasa pengiriman yang telah di tentukan oleh pembeli. Dan pembeli tidak dikenakan biaya untuk pengiriman barang dari toko MGTI Batam ke tempat jasa pengiriman terdekat.

D. Sistem yang Digunakan

Toko online MGTI Batam menggunakan sistem kerja “*active marketing*”, artinya Toko MGTI Batam menetapkan suatu target kepada *marketing* untuk melakukan penjualan atau produk. *Marketing* yang dimaksud dalam hal ini adalah tenaga *marketing* yang merupakan karyawan MGTI Batam yang ditunjuk oleh toko online MGTI Batam untuk membantu memasarkan produk.

Terhadap informasi mengenai produk, toko online MGTI Batam memiliki sebuah sistem informasi yang dibuat dari program pengolah angka dan data *Microsoft Office Excel* yang akan diperbarui dari waktu ke waktu untuk menjamin akurasi dan ketepatan data yang ditampilkan.

Untuk pemasaran biasanya pihak dari MGTI Batam memanfaatkan akun sosial yang banyak diminati oleh para kalangan masyarakat. Pihak MGTI Batam akan mengupload gambar-gambar produk terbarunya kedalam akun sosial tersebut, agar para pembeli mudah untuk melihat prodduk baru yang di miliki oleh MGTI Batam.

Terhadap pembuatan dokumen-dokumen, MGTI Batam biasa menggunakan *Microsoft Office Word* untuk melakukan pengetikan surat order, menerbitkan *invoice* dan lain-lain.