

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Identitas Usaha

Kuliner khas Lombok Timur merupakan kuliner terkenal di Indonesia karena berbagai wisatanya yang menarik dan unik. Tidak diragukan lagi Lombok memiliki tempat wisata yang kaya dengan pesona alamnya yang indah dan menakjubkan. Tidak hanya tempat wisata dan budaya, Lombok memiliki kuliner khas sendiri. Ada banyak kuliner yang dapat dicoba dan rasakan aneka kuliner khas Lombok dengan rasa khasnya yang pedas karena Lombok memang merupakan daerah penghasil cabai terbesar di seluruh Indonesia.

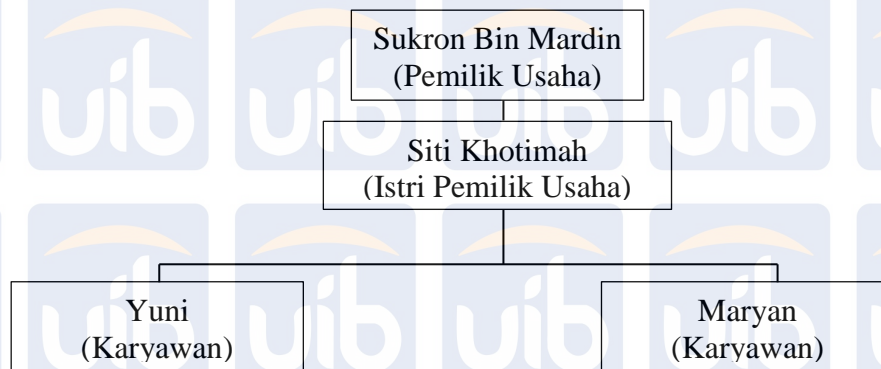
Warung Plecing Lotim di Batam merupakan usaha kuliner khas Lombok yang menjual beberapa Menu andalan khas Lombok adalah sajian potongan ayam kampung yang dicampur aduk dengan bumbu sambal yang telah dimasak dan digoreng terlebih dahulu atau bisa disebut dengan Ayam Plecing. Makanan ini memiliki peluang sangat besar jika dijadikan usaha. Salah satunya di Batam yang mayoritas masyarakatnya menyukai makanan yang pedas. Warung makan ini ditangani langsung oleh Bapak Sukron Bin Mardin bersama istrinya yang bernama Ibu Siti Khotimah dan dua karyawan yang membantu dalam proses memasak dan membantu dalam melayani pelanggan. Mereka juga menyediakan pengantaran makanan kepada pelanggan namun hanya untuk pelanggan yang berada di daerah sekitar Warung saja dan membeli dalam jumlah banyak. Warung makan ini berada di Bengkong Kolam tepat di jalan Sumatra Blok A nomor 10, dibuka setiap hari dari jam 10.30 pagi sampai jam 23.00 malam.

Warung Plecing Lotim mematok harga Rp.25.000 per porsi untuk ayam plecing sebagai menu andalan dalam Warung ini dan makanan pendukung lainnya seperti ikan, sayur dan berbagai olahan mie. Melalui hasil wawancara terhadap Bapak Sukron pendapatan perhari mencapai Rp.1.000.000,- dan perbulannya mencapai Rp.30.000.000,- dan perkiraan pertahun mencapai Rp.360.000.000.

3.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi menentukan bagaimana informasi mengalir antar tingkatan dalam perusahaan. Memiliki struktur organisasi di tempat memungkinkan perusahaan untuk tetap efisien dan fokus. Adapun struktur organisasi Warung Plecing Lotim yang dirancang sebagai berikut:

Struktur Organisasi Warung Plecing Lotim



Gambar 3.1 struktur organisasi Warung Plecing Lotim, **Sumber:** Penulis (2019).

3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Usaha

Warung Plecing Lotim menjual makanan khas Nusa Tenggara Barat seperti Ayam Plecing. Warung tersebut memulai aktivitasnya dari pukul jam 10.30 pagi sampai pukul 23.00 malam setiap harinya. Aktivitas awal dimulai pada jam 05.00 pagi dengan memasak semua bahan untuk pelengkap dalam persiapan hidangan makanan untuk dijual seperti merebus ayam, menyiapkan cabai yang sudah digiling, Pukul 09.00 pagi meletakkan dan menyiapkan semua bahan yang sudah di masak terlebih dahulu ke dalam stan gerobak di pinggiran jalan sumatra bengkong kolam. kemudian memposisikan dan merapikan kembali semua perlengkapan dan keperluan kedalam stan gerobak yang dilakukan setiap hari oleh suami dan berserta dua karyawannya. Selanjutnya jika sudah tersusun rapi Ibu Siti akan bersiap siap untuk melayani dan menyiapkan makanan jika ada konsumen atau pembeli datang.

Sekitar pukul 23.00 malam, Ibu Siti dan Pak Sukron akan bersiap-siap untuk menutup warungnya, dirapikan kembali dan membawa Semua bahan-bahan makanan yang tersisa ke dalam rumah. Sehingga gang tersebut tidak ada sisa sampah dan stan gerobak yang menghalangi jalan, Semua kegiatan aktivitas yang dilakukan selesai tepat pada pukul 24.00 malam setiap harinya.