

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019

PENERAPAN SISTEM *PROMOTION MIX* MELALUI MEDIA SOSIAL DAN APLIKASI *GO FOOD* PADA WARUNG PLECEING LOTIM DI BATAM

**TESSHA AYU OCKTOVIA
NPM: 1641027**

ABSTRAK

Kegiatan yang dilakukan dalam hasil Laporan Kerja Praktek yang bertujuan untuk perancangan kegiatan *Marketing Mix* dengan melakukan peningkatan pada sistem promosi pada Warung Plecing Lotim di kota Batam yang berlokasi di Jl. Sumatera Blok A No.10, Bengkong Kolam Kota Batam. Dalam kegiatan metode pengumpulan data yang dilakukan kepada Warung Plecing Lotim adalah melalui wawancara, dan observasi, secara langsung dengan pemilik Warung Plecing Lotim yaitu Bapak Sukron. Dengan data yang sudah diberikan melalui hal ini, penulis menemukan solusi untuk pokok masalah yang dihadapi oleh pemilik Warung Plecing Lotim.

Kegiatan yang pertama yang dilakukan untuk pengenalan produk dengan memperbaharui menu makanan, spanduk dan *banner* yang ada di Warung Plecing Lotim dan melakukan kegiatan promosi yang dapat meningkatkan *income* untuk pemilik melalui Instagram dan Facebook. Dan mendaftarkan Warung Plecing Lotim di aplikasi Go Jek untuk dapat memasarkan produk makanan sampai di beberapa wilayah di kota Batam agar dapat dijangkau masyarakat Batam. Melalui kegiatan kerja praktek ini pemilik warung dapat meningkatkan dalam hasil penjualan dan menambah pelanggan lebih luas dari beberapa wilayah di Batam.

Kata Kunci : Kegiatan Perancangan *Marketing Mix* (Produk dan Promosi)