

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Awalnya Warung Plecing Lotim masih menerapkan cara tradisional dan hasilnya sangat kurang memuaskan pemilik dalam hasil penjualan, kurangnya pengetahuan masyarakat sekitaran Bengkong bahwa ada yang menjual sarapan pagi, siang dan malam di wilayah tersebut. Peneliti merancang dan membantu untuk menerapkan sistem promosi melalui media sosial dan aplikasi gojek dengan layanan *go food* sehingga lebih memudahkan masyarakat lain yang memanfaatkan teknologi internet, dikarenakan masyarakat zaman sekarang lebih ingin praktis dan tidak mau repot lagi harus mengantri dan membeli ke warung tersebut.

Peneliti menyarankan adanya layanan *go food* ini memudahkan masyarakat untuk membeli makan karena pembeli hanya tinggal duduk manis dan menunggu sampai kurir makanan tiba sampai rumah. Layanan ini membuat Warung Plecing Lotim lebih dikenal jika banyak yang menilai dan memberikan kepuasan makanan dari pembeli yang sudah pernah membeli. Media sosial merupakan kegiatan promosi Warung Plecing Lotim dilakukan agar menarik perhatian pelanggan baru dan memberikan informasi yang akurat tentang makanan yang dijual di Warung Plecing Lotim. Waktu pelaksanaan masa kerja praktek yang sudah dijalankan selama dua bulan pemilik memberitahu semua yang sudah diterapkan pada bulan pertengahan November sampai pertengahan Desember mengalami peningkatan penjualan 10%-20%.

7.2 Saran

Adapun saran dari penulis kepada pemilik Bapak Sukron dan Ibu Siti yaitu:

1. Program promosi yang diterapkan untuk Warung Plecing Lotim peneliti berharap dapat dilakukan secara konsisten untuk mengembangkan usaha warung makan tersebut dan tidak bosan untuk mencari inovasi ide-ide yang baru yang menarik untuk menarik pelanggan. Agar menciptakan pelanggan yang tetap dan menambah pelanggan dari partai besar dari PT yang ada di Kota Batam.

2. Pemilik warung harus menambah menu baru untuk warungnya agar berbeda dengan warung yang lain, dan dapat menjadi pilihan calon pembeli jika bosan makan dengan menu yang sudah ada.
3. Pemilik diharapkan lebih aktif untuk mencari informasi ke berbagai PT yang ada di Kota Batam untuk menjalin hubungan seperti katering, sarapan pagi karyawan dan akan menambah peningkatan penghasilan pada Warung Plecing Lotim.
4. Penerapan yang sudah dilakukan di aplikasi *Gofood* berhasil dan meningkat lebih pesat lagi ,diharapkan jika ada aplikasi lain yang memiliki layanan seperti *gofood*, pemilik harus mendaftarkan nya agar lebih dahulu daripada pesaing lainnya.