

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

IMPLEMENTASI *PROMOTION MIX* PADA *WASHMAN LAUNDRY*

KALVINA CHE
NPM: 1641190

ABSTRAK

Kerja praktek ini dilakukan dengan tujuan untuk membantu usaha jasa *Washman Laundry* dalam menghadapi masalah yang sedang dialami yaitu mengurangnya jumlah konsumen dan pendapatan. Kerja praktek yang dilakukan oleh penulis dimulai dari bulan Oktober 2019 hingga bulan Januari 2020. Penulis melakukan implementasi-implementasi strategi menggunakan komponen *Promotion Mix*.

Output dari hasil proyek adalah dalam bentuk strategi-strategi bauran promosi. Strategi yang diterapkan oleh penulis adalah strategi yang efektif dan bermanfaat bagi pemilik usaha jasa untuk membuat sebuah keputusan maupun kebijakan. Hasil dari strategi bauran promosi adalah *Direct Marketing* dan *Sales Promotion*.

Setelah usaha jasa *Washman Laundry* menggunakan sistem yang dirancang oleh penulis, usaha jasa pada *Washman Laundry* menghasilkan dampak yang positif bagi usahanya dengan meningkatkan jumlah konsumen yang secara langsung mempengaruhi penghasilannya.

Kata kunci : Bauran Promosi, Penjualan Langsung, Promosi Penjualan