

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

Bapak Stanley mendirikan Frozenfood.gap pada akhir November tahun 2017, Frozenfood.gap beralamat di Komplek Batam Sentosa blok A no 1-2.

Frozenfood.gap bergerak dibidang usaha makanan dan minuman. Makanan yang dimaksud adalah beraneka macam daging seperti ayam, sapi, bebek serta makanan dan minuman cepat saji. Frozenfood.gap beroperasi hari senin sampai sabtu 8 pagi hingga 5 sore dan mempunyai karyawan sebanyak 3 orang. Konsep dari frozenfood.gap adalah membangun sebuah pasar online sehingga semua orang yang sedang sibuk menjalankan aktivitasnya dan tidak sempat ke pasar tetap bisa masak karena dapat berbelanja online. Rata-rata Omzet frozenfood.gap berada di

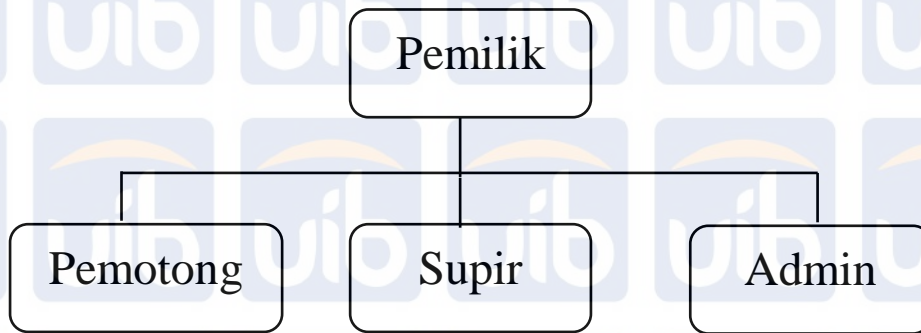


bawah Rp.40.000.000 / bulan dan aset yang dimiliki berkisar Rp.200 juta- Rp.240 Juta

Gambar 3.1 Kantor Frozenfood.gap, Sumber: Penulis (2019).

3.2 Struktur Organisasi

Pola formal untuk mengelompokkan pekerja dan pekerjaan disebut juga struktur organisasi. Maka jika sebuah perusahaan mempunyai struktur organisasi yang rapi dan baik maka suatu perusahaan akan berjalan dengan sistematis.



Gambar 3.2: Struktur Organisasi Frozenfood.GAP, Sumber: Pemilik Toko (2019).

Berdasarkan struktur organisasi di atas maka tugas setiap pekerja akan di uraikan sebagai berikut:

a. Pemilik Usaha

Pemilik di perusahaan ini dapat dibilang juga sebagai manajer yang bertanggung jawab atas semua tugas dari setiap pekerja. Ia memimpin, mengelola, mengendalikan dan mengambil keputusan atas semua tindakan dalam perusahaan ini.

b. Admin

Pekerjaan dari *admin* adalah menerima dan menangani seluruh orderan dari sosial media maupun *marketplace*, setelah itu admin akan memberi arahan untuk pemotong untuk menyiapkan barang yang diperlukan dan supir untuk antar tepat pada tujuan.

c. Pemotong (*Butcher*)

Pemotong merupakan seorang yang menangani pelanggan yang mempunyai permintaan *special* terhadap penanganan daging. Dan pemotong juga menyiapkan daging olahan secara eceran dari proses pemotongan hingga *packing*.

d. Supir (*Driver*)

Pekerjaan dari seorang supir adalah untuk mengantar seluruh orderan tepat pada waktunya sehingga pelanggan merasa puas dengan servis dari Frozenfood.GAP.

3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Usaha

Frozenfood.GAP merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang makanan dan minuman, dimana menjual beraneka macam daging seperti ayam, sapi, bebek serta makanan dan minuman cepat saji. Aktivitas dari Frozenfood.GAP ini sangatlah sederhana. Admin yang secara rutin selalu memperbarui semenarik mungkin di halaman *Instagram* perusahaan Frozenfoods.GAP sehingga menarik pelanggan, jika orderan sudah mulai masuk admin akan menyiapkan nota dan barang agar dapat diantar supir, jika pelanggan ada permintaan spesial dari pelanggan maka pemotong akan menyesuaikan sebelum diantar, seluruh stok daging dari Frozenfood.gap ini diambil dari distributor yang ada di Batam. Jam operasional dari Frozenfood.gap mulai jam 8:00 hingga 17:00 setiap Senin-Sabtu dan libur pada tanggal merah dan hari



Minggu.

Gambar 3.3 Aktivitas Operasional Frozenfood.gap, Sumber: Penulis (2019).

3.4 Sistem yang Digunakan Perusahaan

Frozenfood.gap sudah beroperasi selama 2 tahun. Tetapi dalam 2 tahun ini dari pemilik sendiri hanya menggunakan penjualan dan pemasukan barang tradisional menggunakan media kertas. Maka dari sini pemilik belum pernah mengetahui jumlah laba rugi dari perusahaan tersebut secara rinci dan pemilik tidak dapat membuat rencana mengekspansi perusahaan dan menambah produk-produk baru. Frozenfood.gap juga belum mempunyai laporan ketersediaan barang untuk perusahaannya sehingga pemilik tidak mengetahui persediaan barang yang ditangan dan kapan pemilik harus melakukan pemesanan ulang untuk produk yang sudah habis. Maka ini menjadi alasan bagi penulis untuk

menyarankan pemilik untuk berpindah dari media kertas ke program *Microsoft excel* sehingga pencatatan akan menjadi lebih sederhana. Berikut adalah ringkasan dari pencatatan keuangan manual oleh toko Frozenfood.GAP bulan Oktober 2019:

Tabel 3.1

Bentuk Laporan Pendapatan dan Pengeluaran Frozenfood.Gap periode Oktober 2019 berbasis Kertas.

TANGGAL	KOTOR	BERSIH	KETERANGAN
TOTAL			

Sumber: Pemilik Toko (2019).

Tabel 3.2

Bentuk Laporan persediaan barang Frozenfood.Gap periode Oktober 2019 berbasis Kertas.

Nomor	Nama Barang	Sisa	Quantity
1			
2			
3			
4			

Sumber: Pemilik Toko (2019).