# BAB III

# GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

## 3.1 Identitas Perusahaan

Davigo Brothers adalah usaha transportasi yang terletak di Kota Batam. Di era digital saat ini, turis maupun lokal memilih untuk merancang perjalanan mereka sendiri secara online tanpa melalui agensi tur.

Davigo Brothers berdiri sejak tahun 2016, berlokasi di Perumahan Citra Batam Blok D No 225. Davigo Brothers memiliki 8 karyawan tetap dan 7 karyawan freelance. Alasan pemilik mendirikan usaha ini dikarenakan potensi usaha yang cukup besar dan merupakan salah satu bidang transportasi pariwisata usaha yang mengalami peningkatan disetiap tahunnya di pasar Kota Batam. Juga dikarenakan Kota Batam memiliki tetangga dengan Singapura yang memiliki jumlah penduduk yang lumayan besar. Dan tentunya disini Davigo Brothers ingin bersaing dengan kompetitor-kompetitor yang ada.

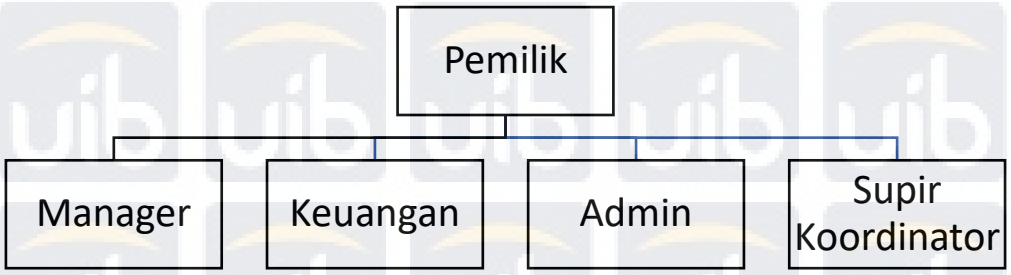
Davigo Brothers menyediakan jasa mulai dari mobil dengan ukuran mpv (7 seater), Minivan (14 seater), Minibus (27 seater), Medium Bus (33 seater) sampai dengan Big Bus (60 seater). Perusahaan ini juga telah menjalin kerjasama dengan tour and travel yang ada di Batam maupun di luar Batam seperti: YO Travel, VIP TOUR BATAM, PT. Jembatan Dunia dan Mutiara Travel. Selain bekerjasama dengan tour and travel, Davigo Brothers juga bekerjasama dengan beberapa resort di Batam antara lain: Travelodge Hotel, Sijori Resort, Aston Hotel, Nongsa Point Marina Resort, Turi Beach dan Swissbell Hotel. Dan beberapa tempat bermain golf club menggunakan jasa Davigo Brothers sebagai shuttle bus dalam tempat mereka seperti: Palm Spring Golf & Resort, Padang Golf Sukajadi, Indah Puri Golf Course, Batam Hills Golf Course, dan Southlinks Country Course.



David Richardo Barahama. Penerapan Promotion Mix pada Davigo Brothers.
UIB Repository©2020

## 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi merupakan suatu hal yang sangat penting dan tidak dapat terlepas dari suatu perusahaan. Dengan adanya struktur organisasi dalam suatu perusahaan ada beberapa keunggulan yang akan didapatkan, salah satunya adalah kinerja perusahaan akan semakin jelas dan terarah sehingga memudahkan dalam pencapaian target perusahaan. Berikut ini adalah struktur organisasi Davigo Brothers:




Gambar 3.1 Struktur Organisasi Davigo Brothers

Sumber: Pemilik Davigo Brothers (2019)

Davigo Brothers memiliki sejumlah karyawan dalam perusahaan yang memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda sebagai berikut:

1. Pemilik Toko

   Tugas dari pemilik adalah mengawasi semua kegiatan di perusahaan dalam segala departemen dan memberikan keputusan atas hal-hal penting. Menjalin hubungan kerjasama dengan travel dan perusahaan di luar negri.



David Richardo Barahama. Penerapan Promotion Mix pada Davigo Brothers.
UIB Repository©2020

2. Manager

   Bertanggung jawab untuk merekrut, membina dan memberikan pelatihan penting kepada karyawan. Mengevaluasi kinerja setiap karyawan dan melakukan perwakilan dan menjalin hubungan yang baik dalam setiap acara dan promosi ke pihak hotel, travel dan rekanan kerja lainnya.
3. Keuangan

   Membuat laporan keuangan setiap bulannya, mengelola uang kas dan menangani setiap administrasi.
4. Admin

   Peran admin adalah mengawasi penerimaan orderan lewat email, whatsapp, dan media sosial beserta mengelola website. Dan memberikan informasi kepada supir koordinator untuk diatur.
5. Supir Koodinator

   Mengkoordinasi supir-supir dalam penjemputan sesuai dengan jadwal yang sudah terbagi masing-masing dan mobil mana yang akan digunakan. Kemudian melakukan pengecekan dan perawatan mobil setiap harinya.

## 3.3 Kegiatan Operasional Perusahaan

Davigo Brothers akan buka setiap hari dari hari selasa sampai dengan hari minggu untuk semua personil karyawan dan libur pada hari senin. Berikut adalah waktu operasional dari Davigo Brothers.

Tabel 3.1 Waktu Operasional Perusahaan

| | |
|---|---|
| 08.30 | Setiap karyawan tiba tepat waktu dan melakukan absen |
| 08.30 – 12.00 | Jam operasional, semua pic departemen melakukan tugasnya masing-masing. |
| 12.00 – 13.00 | Waktu istirahat untuk semua departemen. |



David Richardo Barahama. Penerapan Promotion Mix pada Davigo Brothers.
UIB Repository©2020

| | |
|---|---|
| 13.00 – 17.00 | Melanjutkan pekerjaan, dan dapat absen pulang setelah selesai melakukan pekerjaan. Selain itu pic masing-masing memastikan setiap perangkat dan aliran yang digunakan dalam kondisi mati. |
| *Over Time* | Departemen yang belum selesai dengan pekerjaan yang dilakukan, dapat mengikuti Overtime atau sistem kerja lembur. |

Sumber : Penulis (2019)

### 3.4 Sistem yang digunakan oleh Perusahaan

Davigo Brothers menggunakan sistem promosi secara mouth to mouth untuk mendapatkan pelanggan baru dirasakan ketika pelanggan merasa puas akan jasa transportasi yang telah disediakan dan pelanggan tersebut akan merekomendasikan jasa Davigo Brothers ini ke teman, kerabat, dan keluarga di sekitarnya. Sehingga dapat dilihat bahwa pelanggan Davigo Brothers adalah pelanggan yang setia. Pemilik jarang mendapatkan pelanggan dari sistem promosi online dikarenakan jarang terupdate pada media sosial dan memiliki admin yang hanya menerima orderan dari media sosial dan website tetapi tidak memiliki keahlian khusus dalam hal desain. Ini juga dapat menghambat Davigo Brothers berkembang dan pendapatan yang tidak maksimal.

Davigo Brothers juga terdaftar pada suatu website rekomendasi online yang biasanya digunakan oleh warga negara asing dan telah mendapatkan peringkat ke empat dari tiga puluh tujuh saingan, website yang dimaksud adalah TripAdvisor. Dimana dalam TripAdvisor memiliki sejumlah feedback atau tanggapan dari pelanggan yang telah menggunakan jasa Davigo Brothers.



David Richardo Barahama. Penerapan Promotion Mix pada Davigo Brothers.
UIB Repository©2020

Gambar 3.2 Davigo Brothers dalam TripAdvisor

Sumber : Pemilik Davigo Brothers (2019)



David Richardo Barahama. Penerapan Promotion Mix pada Davigo Brothers.
UIB Repository©2020